

Europe Talks Farming

Percepciones y actitudes de los agricultores
y ganaderos españoles (2025)



Las protestas de agricultores y ganaderos han influido en las políticas verdes en toda Europa durante el último año. De Bruselas a Madrid, pasando por Varsovia, París o Roma, la reacción de los trabajadores y trabajadoras del campo se ha dejado sentir en las calles de muchas de las grandes capitales, en las que han expresado su enfado y su frustración.

El impacto de estas protestas ha sido significativo: el impulso de la transición agrícola y ganadera se ha estancado y la voluntad política de perseguir una agenda ecológica ambiciosa se ha ido diluyendo.

La transición agraria es uno de los elementos centrales en los planes europeos para alcanzar el objetivo de cero emisiones netas en 2050. La forma en que se lleve a cabo esta transición será una de las claves de su éxito o fracaso, y contar con la participación de los agricultores y ganaderos en el proceso es de vital importancia. Por ello, comprender los retos desde su punto de vista y encontrar la manera de que estas políticas les beneficien puede facilitar enormemente el trabajo.

Europe Talks Farming es una primera contribución de More in Common a este esfuerzo, a la que nos gustaría dar continuidad con nuevos estudios centrados en las percepciones sociales en torno a la agricultura, la ganadería y la alimentación. Es, también, una continuación del trabajo realizado en Francia por la organización [Parlons Climat](#), que ha asesorado este proyecto y cuyas aportaciones agradecemos enormemente. Nuestro objetivo es proporcionar a los responsables políticos y a la sociedad civil una mejor comprensión de las percepciones, las actitudes y las necesidades de los agricultores y los ganaderos en España, Francia, Italia y Polonia, especialmente en torno a su visión del mundo, la transición ecológica y a su representación como colectivo.

Sobre More in Common

More in Common nació en 2017 para luchar contra la polarización y la fractura social. Actualmente, estamos presentes en Estados Unidos, Brasil, Reino Unido, Francia, Polonia, Alemania y España, donde desarrollamos nuestra labor investigadora para facilitar una mejor comprensión de la sociedad. Nuestro trabajo aparece recurrentemente en medios de comunicación de todo el mundo y ha sido referenciado en cabeceras como The New York Times, The Guardian, The Times, BBC, Le Monde o El País. Para más información, por favor visite www.moreincommon.com

Índice



Una profunda conexión con la profesión



Principales problemas del sector



La transición ecológica



Un colectivo en busca de representación



Conectando con los trabajadores del campo



Mirando al futuro



Metodología del estudio



Una profunda conexión con la profesión

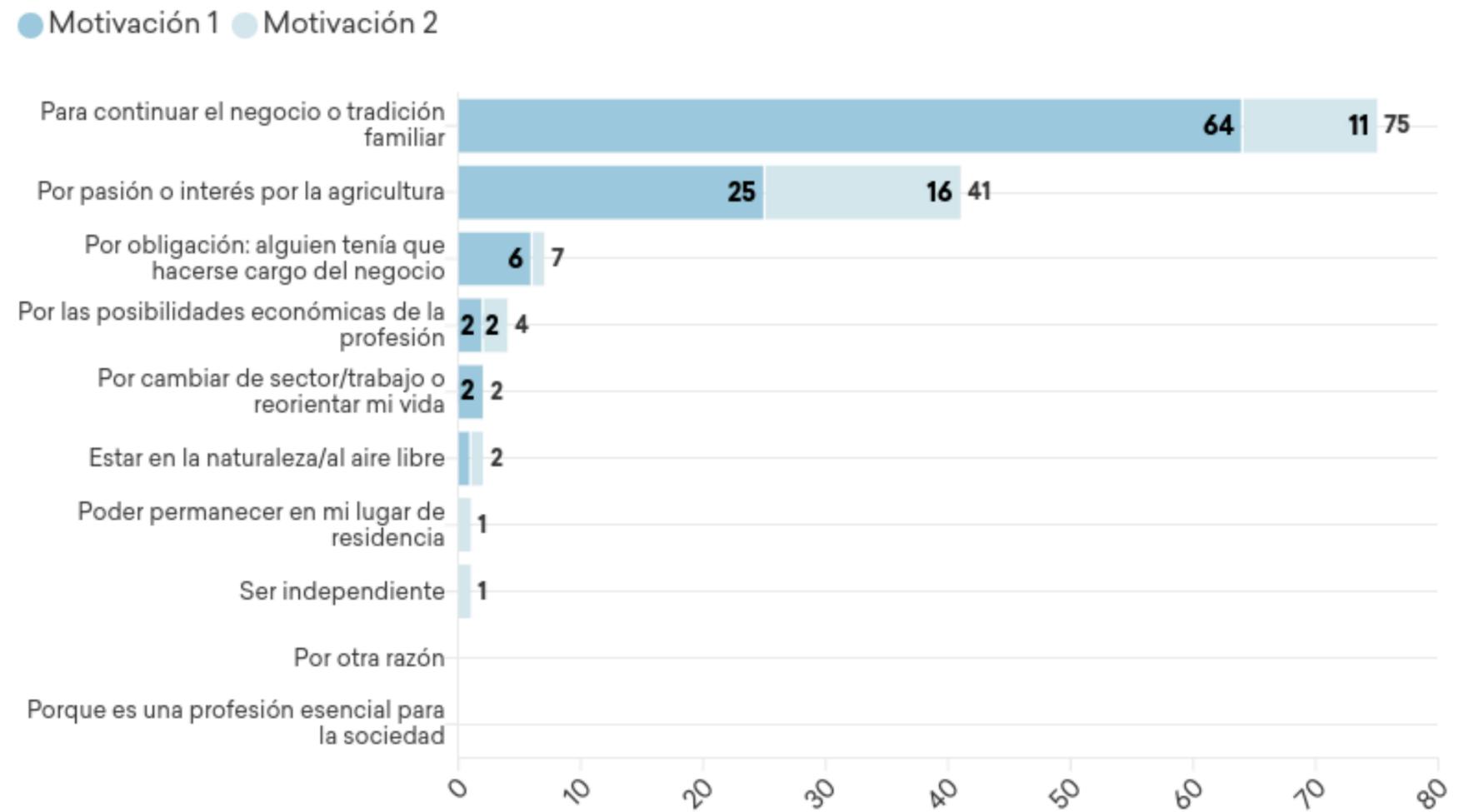
¿Por qué eligen su profesión agricultores y ganaderos? ¿Le recomendarían a un hijo que se dedicara al campo? ¿Cómo describen su situación en pocas palabras?



Una profesión familiar y vocacional

La agricultura y la ganadería no son solo un trabajo. La mayoría de agricultores y ganaderos siente una fuerte conexión con la profesión, que escogieron para continuar con la tradición familiar o por vocación. El siguiente gráfico muestra las principales motivaciones para optar por la agricultura o la ganadería como profesión:

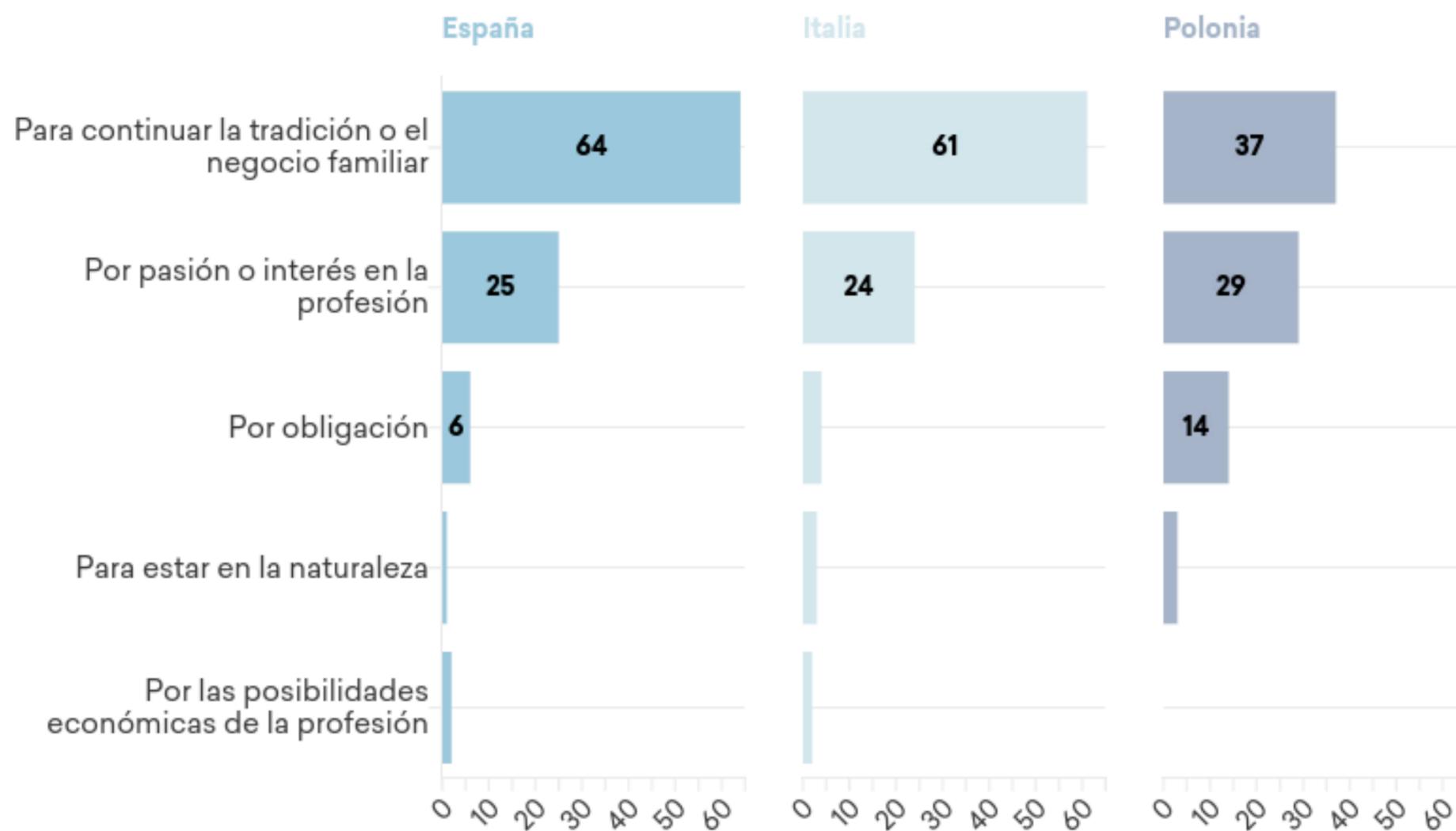
- Las mujeres muestran una mayor vocación, con un 47% que afirma que escogieron la profesión por pasión o interés por la agricultura/ganadería, frente a un 40% de los hombres. Entre los hombres tiene un mayor peso la tradición o la continuidad del negocio familiar (77% frente a 60% en las mujeres).
- La vocación está distribuida de forma similar en lo que se refiere a la edad: un 42% señala la pasión por la agricultura/ganadería como una de las dos principales motivaciones en la franja de edad de 18-44, mientras que en la franja de edad de 65 y más años el porcentaje es del 44%.
- Entre los más jóvenes hay un mayor porcentaje de agricultores/ganaderos que escogió la profesión por las oportunidades económicas que ofrece (11% entre menores de 45 años frente a 2% y 4% en las franjas de edad de 45 a 64 años y de 65 y más años, respectivamente).



Pregunta abierta con recodificación de los dos primeros motivos explicados: ¿Puede decirnos por qué decidió hacerse agricultor/ganadero? / Resultados mostrados en %



Vocación y tradición/negocio familiar, la nota dominante en otros países



- Aunque con algunas diferencias, la vocación y la continuidad del negocio o la tradición familiar son los factores que más pesan al elegir la profesión en todos los países analizados.
- En España e Italia pesan más la continuidad de la tradición o el negocio familiar. En Polonia, un mayor porcentaje menciona la vocación, pero también la obligación.

Fuente: More in Common (España, Polonia, Italia) • Pregunta: ¿Puede decirnos por qué decidió dedicarse a la agricultura/ganadería? Se muestran solo los resultados para la primera motivación mencionada



Un colectivo que se siente orgulloso, pero también poco respetado y reconocido

- Un 98% afirma sentirse orgulloso o muy orgulloso como agricultor/ganadero.
- Solo un 45% declara sentirse muy o algo respetado, solo un 39% se siente reconocido y un 78% se siente olvidado.
- Se aprecia una importante brecha de género en varias de estas autopercepciones: los hombres se sienten menos respetados (59% se siente poco o nada respetado frente a un 35% de las mujeres); menos reconocidos (un 63% no se siente reconocido frente a un 43% entre las mujeres); y algo más olvidados (78% frente a 74%).
- El nivel de cansancio está influido por la edad. Mientras que entre los menores de 45 años, un 49% afirma sentirse algo o muy cansado, entre los mayores de 65 el porcentaje es del 76%.



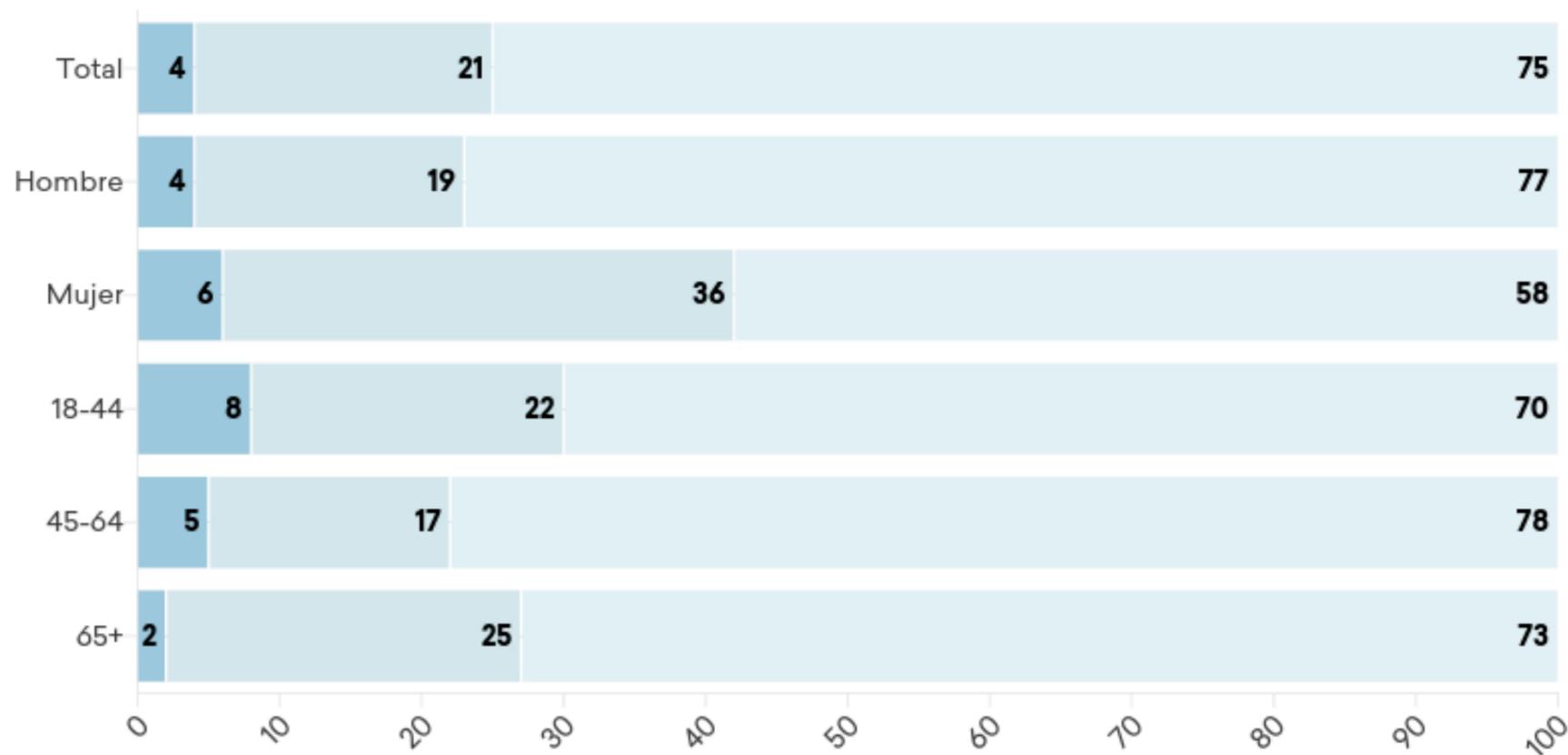
Pregunta: Como agricultor/ganadero, se siente usted nada, poco, algo o muy...



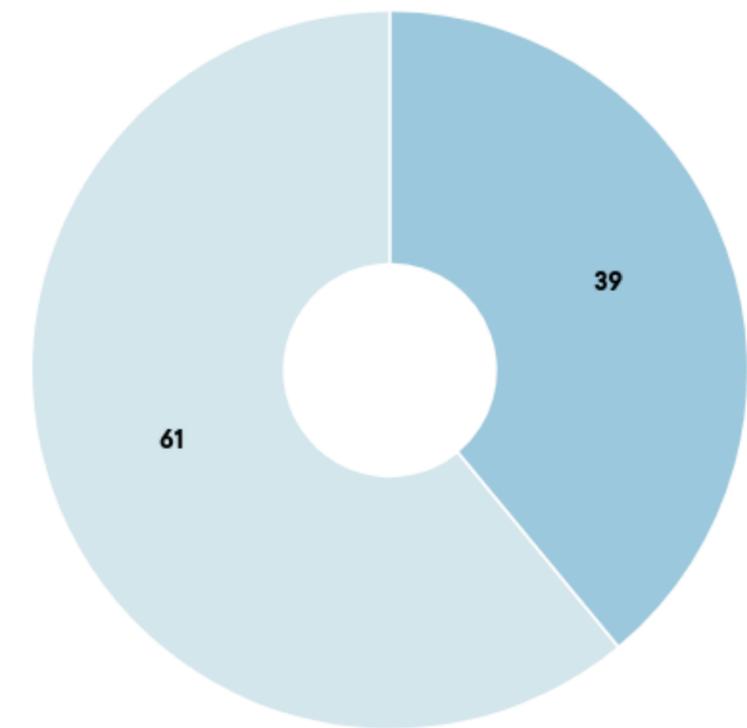
En general, agricultores y ganaderos se sienten perjudicados por los cambios sociales

Al pensar en la evolución de la sociedad, un 75% afirma sentirse perjudicado por los cambios que se están produciendo. De nuevo, se observa una elevada brecha de género (hombres más pesimistas y mujeres más optimistas). Además, un 61% siente que no puede pedir ayuda al enfrentarse a dificultades o decisiones importantes.

● Más como un beneficiado
 ● Ni como un beneficiado ni como un perjudicado
 ● Más como un perjudicado



● Sí, siento que puedo pedir ayuda
 ● No, siento que no puedo pedir ayuda



Pregunta: Cuando usted como agricultor/ganadero piensa en cómo está cambiando nuestra sociedad, ¿estos cambios le hacen sentirse más como un beneficiado o como un perjudicado?

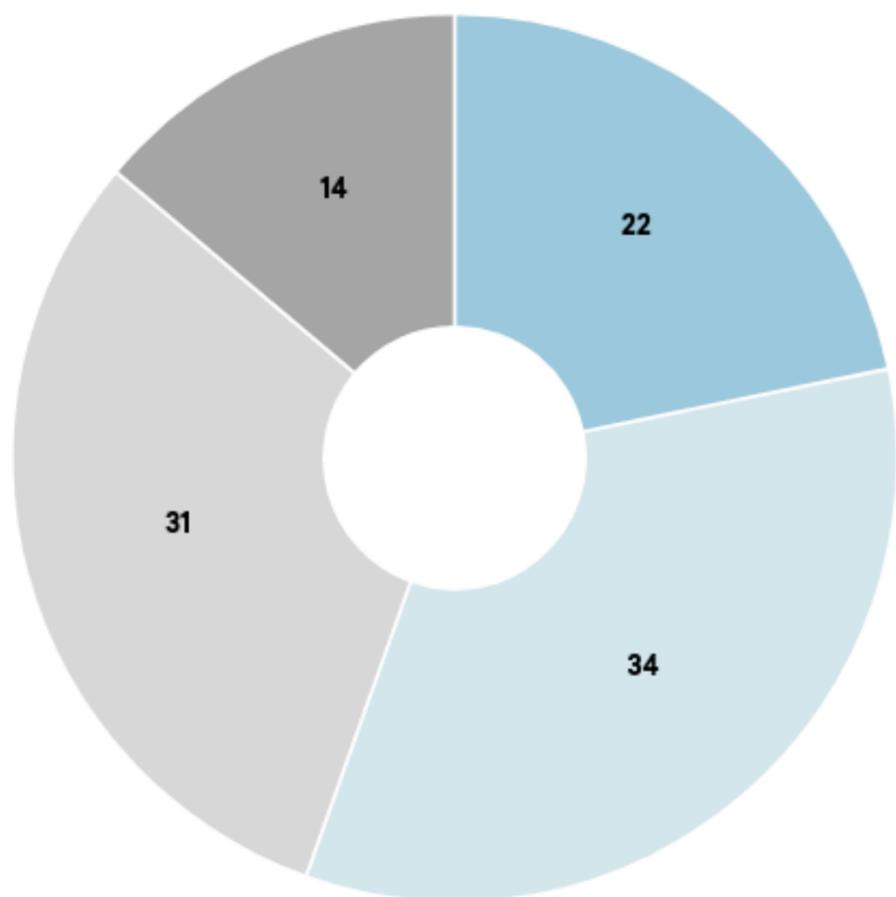
¿En general, siente que puede pedir ayuda cuando se enfrenta a una dificultad o decisión importante en su explotación?



Pese a las dificultades, una mayoría animaría a sus hijos a trabajar en el campo

El 56% de los agricultores/ganaderos animaría a sus hijos o a miembros jóvenes de su familia a apostar por la profesión si quisieran hacerlo. El siguiente gráfico muestra las respuestas a esta pregunta:

● Sí, sin duda ● Probablemente sí ● Probablemente no ● No, en absoluto



Mayor optimismo entre mujeres y entre aquellos que tienen algún tipo de formación agraria (especialmente entre los que cuentan con estudios superiores). También entre los que optan por fórmulas intensivas y por la agricultura de secano y entre los jefes de explotaciones de mayor tamaño (+50 hectáreas).

Pregunta: Y si uno de sus hijos o un miembro joven de su familia quisiera dedicarse a la agricultura o a la ganadería, ¿le animaría a hacerlo?

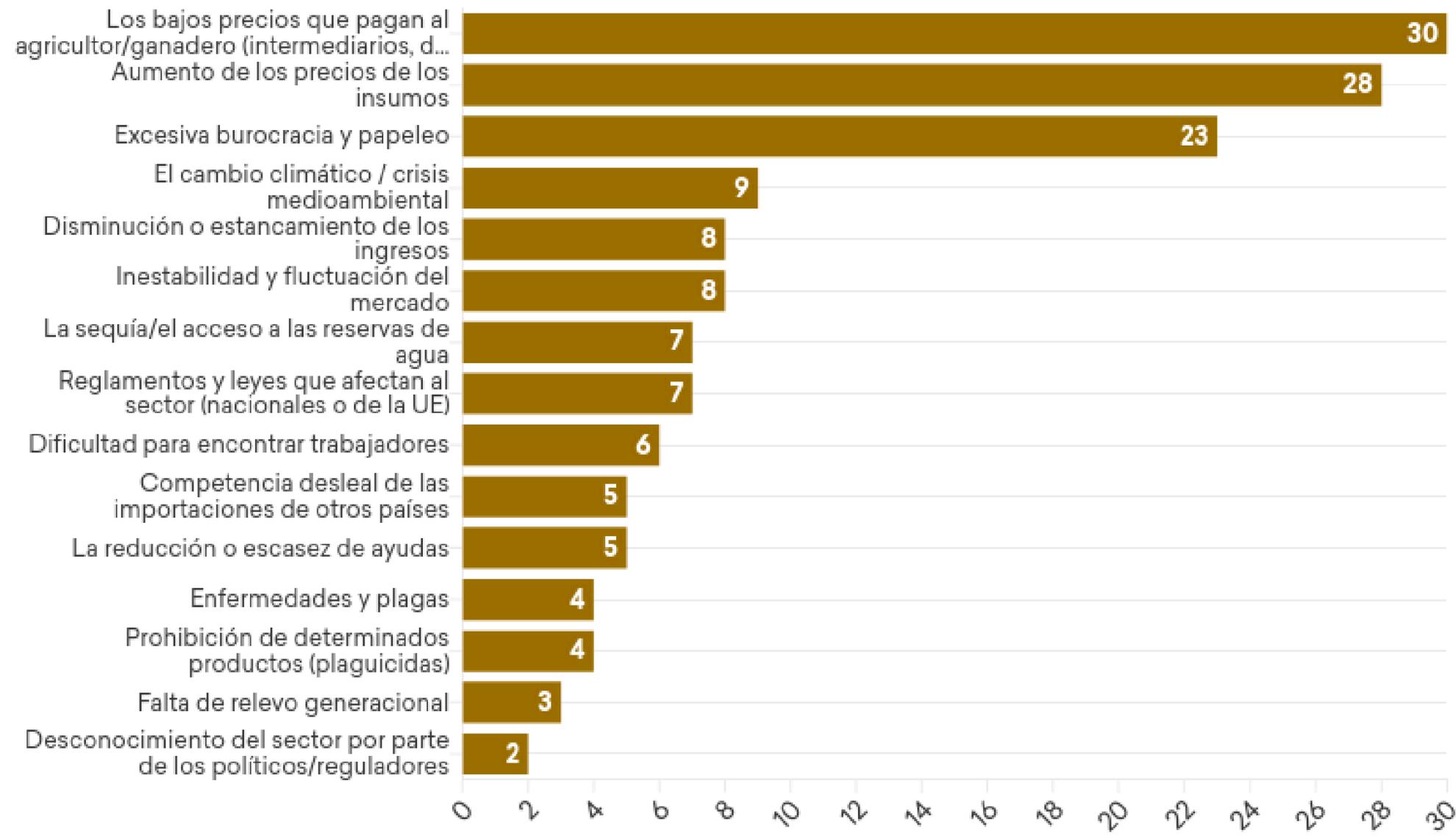


Principales problemas del sector

¿Cuáles son las principales fuentes de preocupación de agricultores y ganaderos? ¿A quién responsabilizan de dichos problemas?



Bajos precios, altos costes y excesiva burocracia, principales problemas

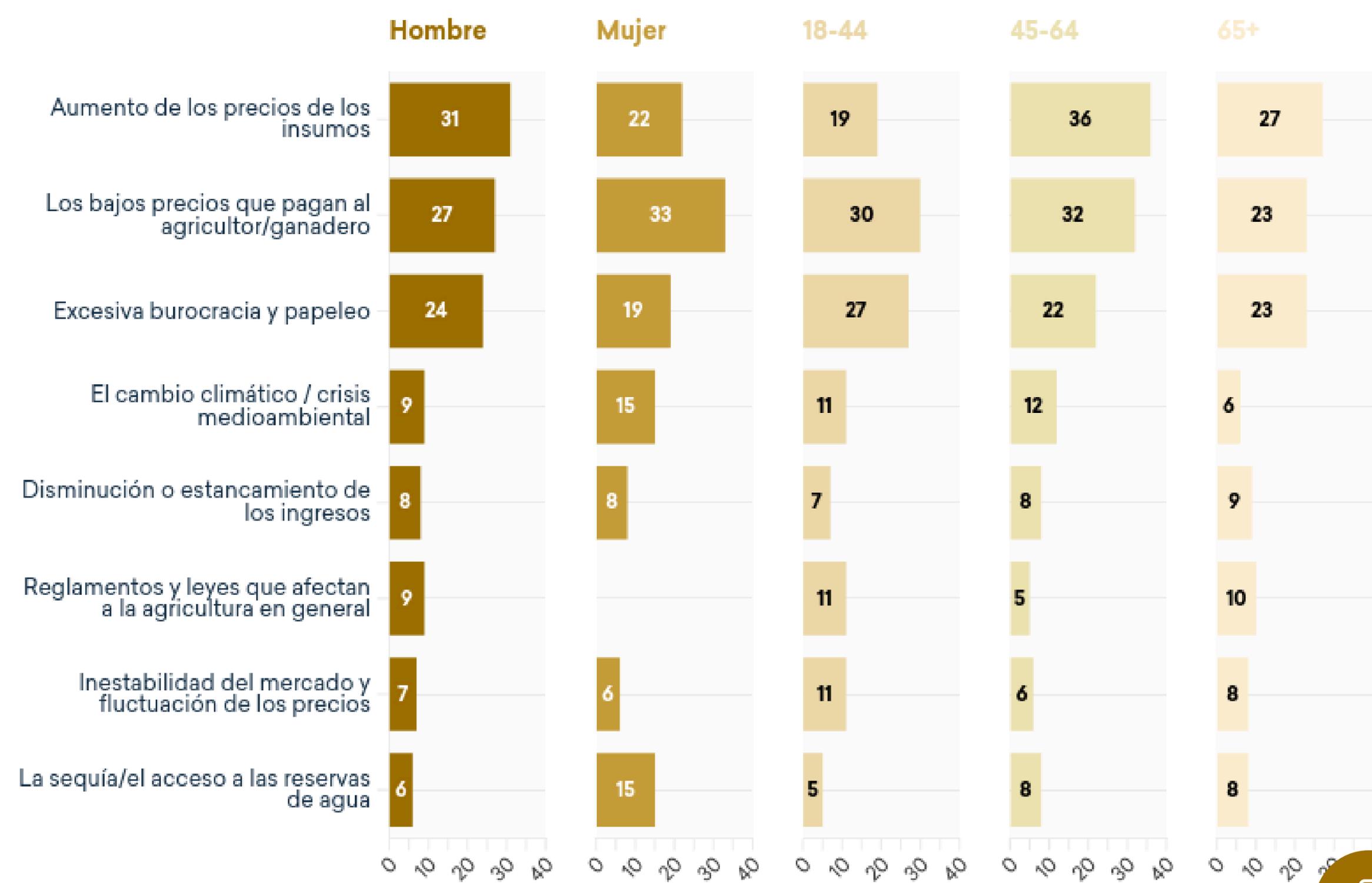


- Al preguntar sobre las principales preocupaciones o desafíos, se observa que predominan los de carácter económico: los bajos precios que se pagan al agricultor/ganadero (30%); aumento de los precios de insumos y equipamiento (mencionado por un 28%); la disminución o estancamiento de los ingresos (8%) y la inestabilidad y fluctuación de los mercados (8%).
- La burocracia excesiva aparece también entre las principales fuentes de preocupación: un 23% la menciona en primer o segundo lugar.
- El cambio climático es la cuarta fuente de preocupación (9%) y la sequía aparece en séptimo lugar (mencionada por un 7%).
- En la siguientes diapositivas se muestra la prominencia de cada uno de los principales problemas en función de distintas variables.

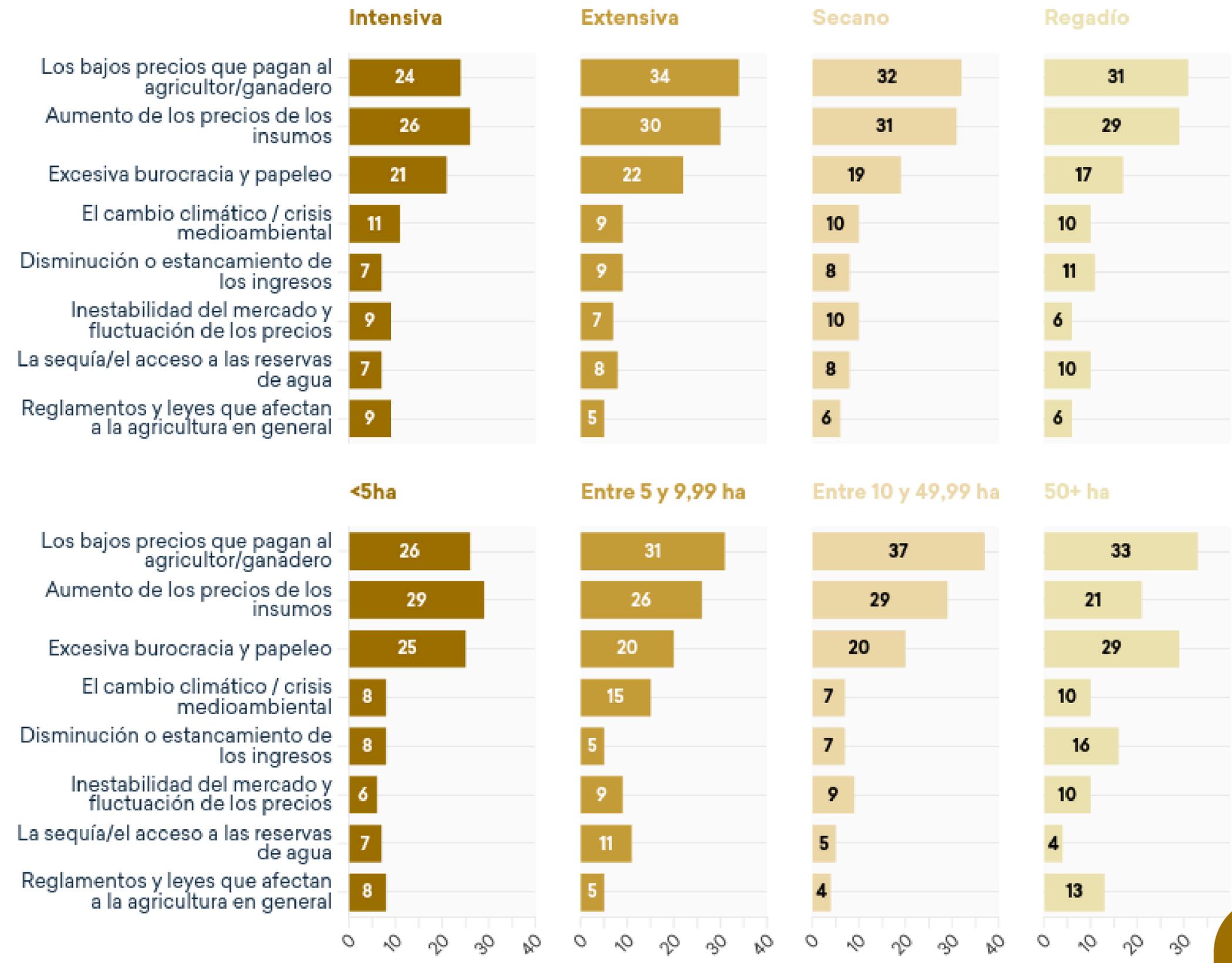
Pregunta abierta con recodificación de los dos primeros problemas mencionados: ¿Cuáles diría usted que son sus principales motivos de preocupación como agricultor/ganadero o los principales problemas a los que se enfrenta actualmente su explotación?
// Resultado en %



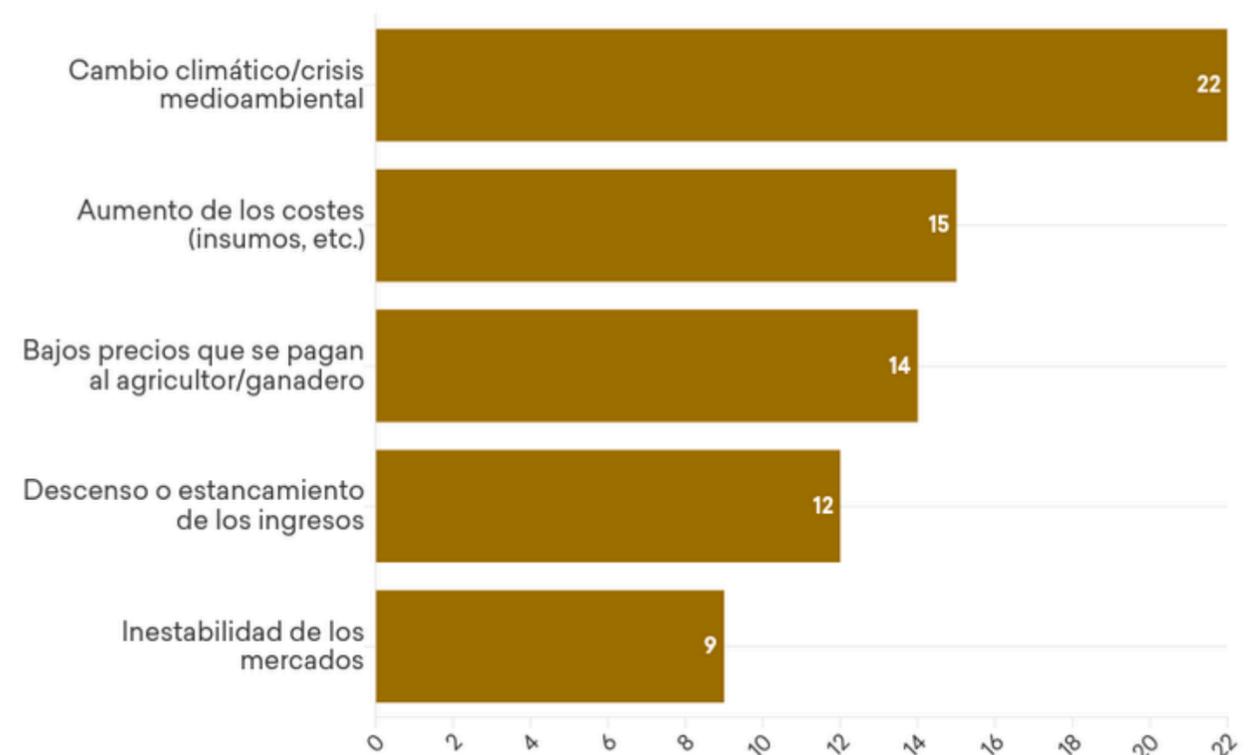
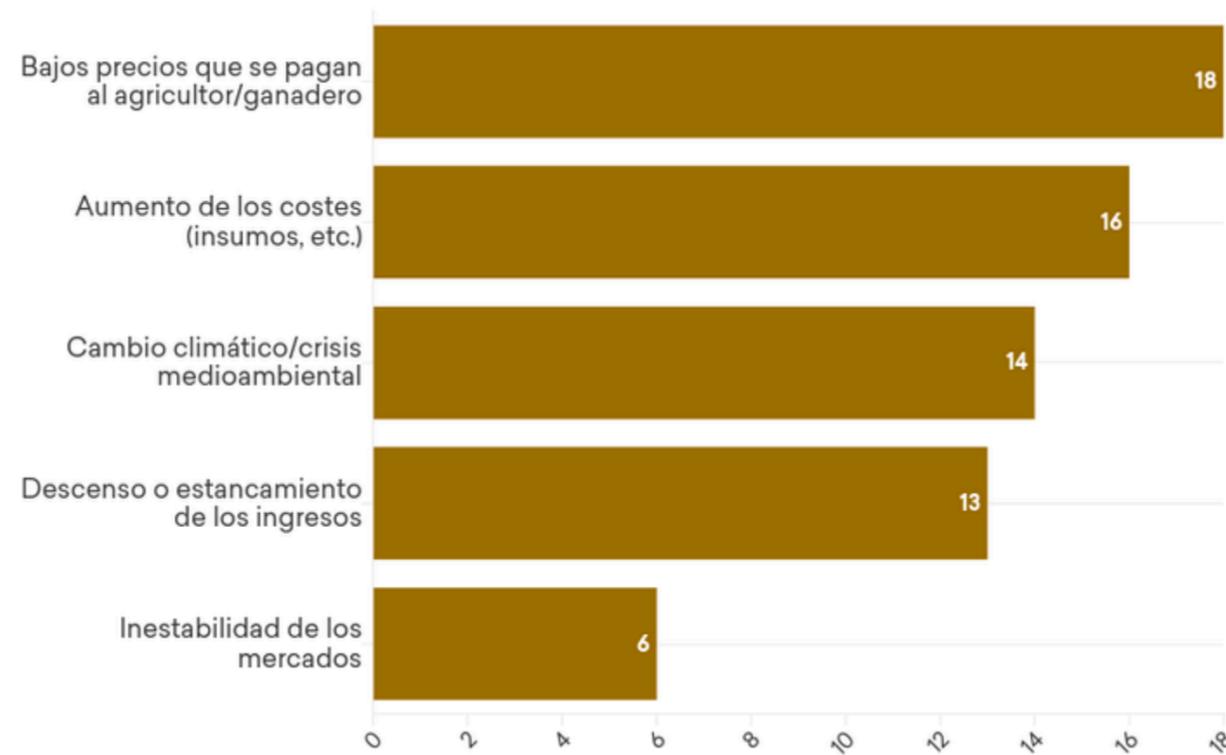
% de agricultores y ganaderos que mencionan en primer o segundo lugar cada uno de los principales problemas por género y grupo de edad



% de agricultores y ganaderos que mencionan en primer o segundo lugar cada uno de los principales problemas por tipo de práctica y tamaño de la explotación



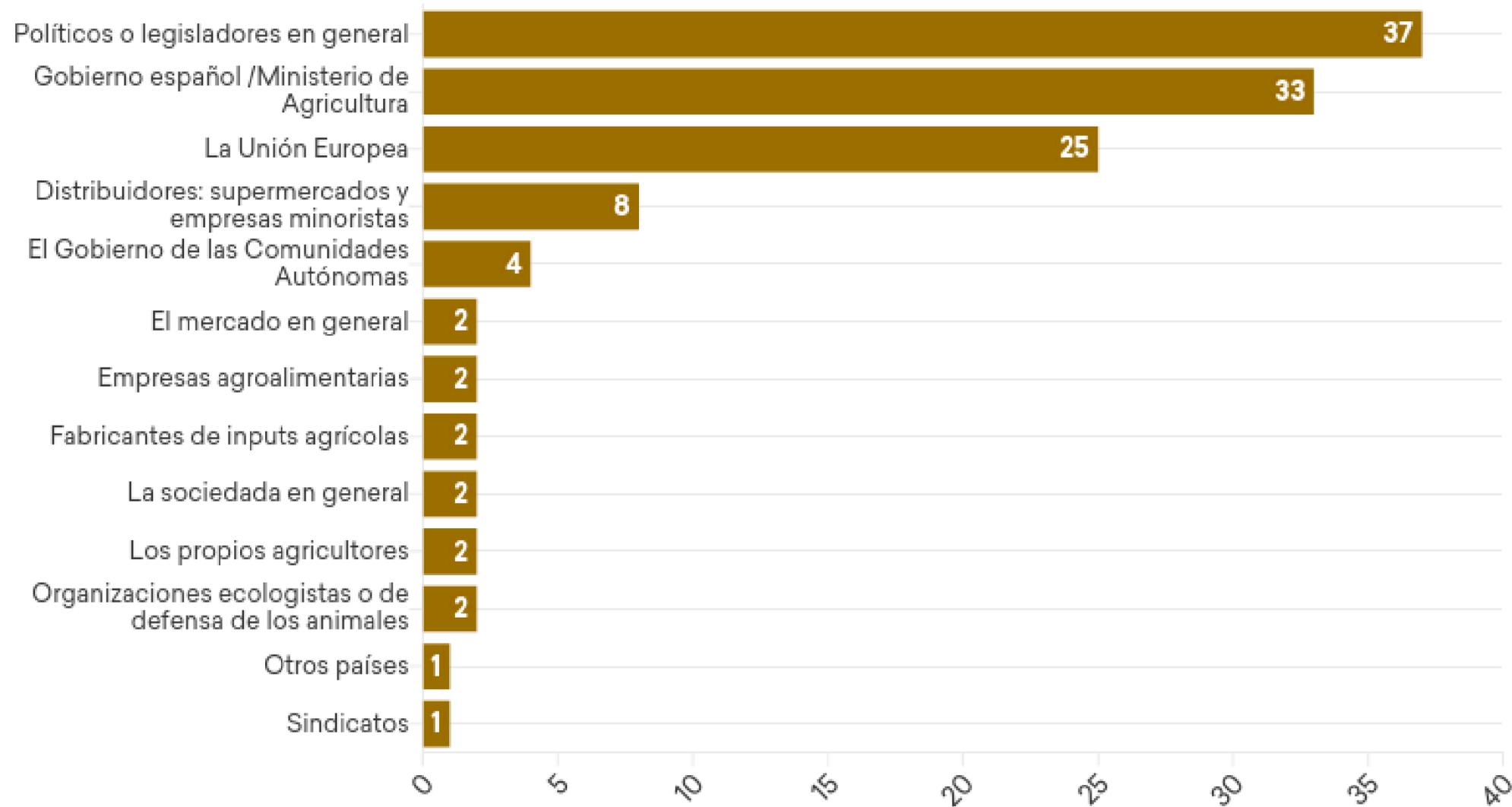
Problemas similares en otros países



Los problemas o desafíos que enfrentan agricultores y ganaderos desde su punto de vista son similares en todos los países analizados, aunque varía el orden en el que aparecen. En Italia, Polonia y España aparecen el cambio climático y el aumento de los costes entre los cinco principales fuentes de preocupación.



Instituciones y políticos, percibidos como principales responsables de estos problemas



- Los políticos o legisladores en general, sin distinguir entre instituciones o ideología, son percibidos como los principales responsables de los problemas a los que se enfrentan los trabajadores del campo.
- Los distribuidores e intermediarios y las empresas agroalimentarias son mencionadas por un 8% y un 2%, respectivamente.

Pregunta abierta con recodificación de los dos primeros responsables mencionados: ¿Quién o quiénes cree que son los principales responsables de los problemas actuales de los agricultores/ganaderos en España? // Se muestra el porcentaje que menciona cada una de las opciones en primer o segundo lugar



La transición ecológica

¿Son agricultores y ganaderos negacionistas del cambio climático? ¿Cuánto les preocupa este fenómeno? ¿Qué opinan de la transición ecológica? ¿Qué necesitan para adaptarse?



Solo un 3% de agricultores y ganaderos niega la existencia del cambio climático

61%

piensa que el **cambio climático es real y está causado por la acción humana.**

35%

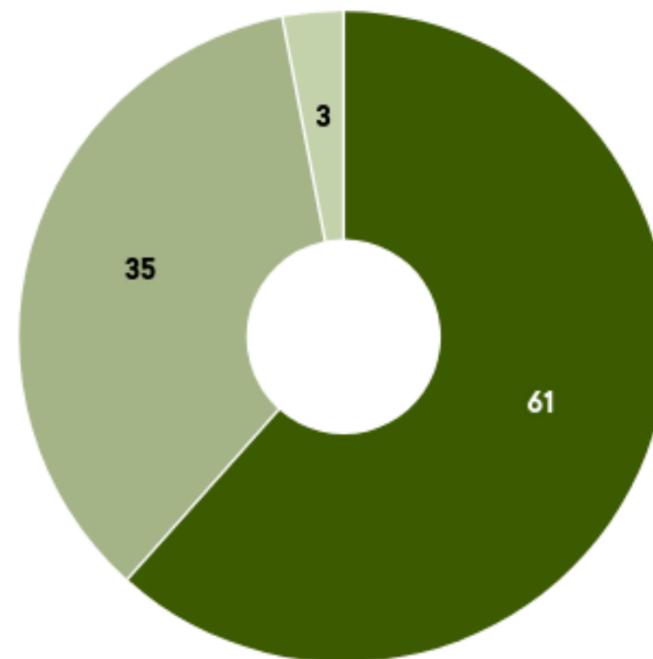
piensa que **el cambio climático es real pero niega la influencia humana** y lo atribuye al ciclo natural de la Tierra. Esta creencia, más extendida entre los agricultores y ganaderos hombres (36% frente a 26% en mujeres), solo está presente en el 22% de la población española en su conjunto.

3%

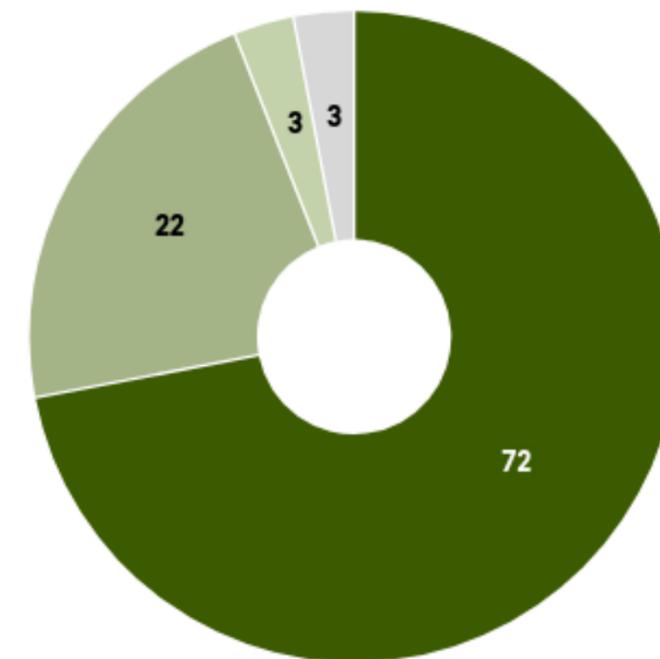
niega la existencia del cambio climático. El negacionismo más duro es totalmente residual, como ocurre entre el conjunto de la sociedad española, donde también es de un 3%.

- El cambio climático es real y está provocado por la acción humana
- El cambio climático forma parte del ciclo natural de la Tierra y no es culpa de la acción humana
- El cambio climático no existe
- No lo sé

Agricultores y ganaderos



Población española

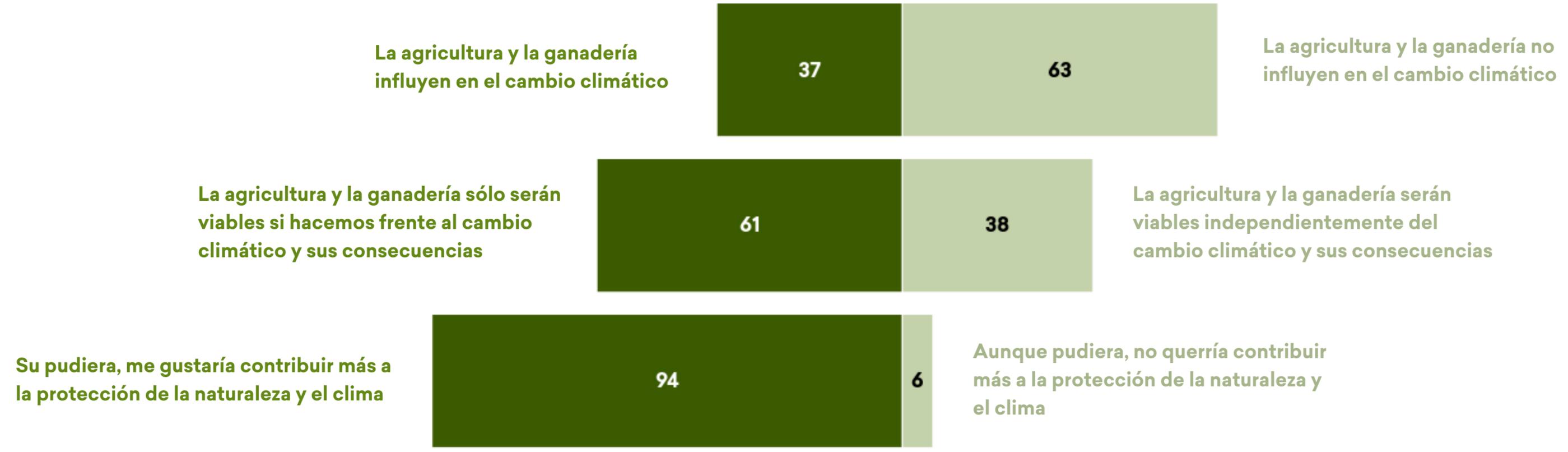


Pregunta: ¿Con cuál de las siguientes afirmaciones está más de acuerdo? // Comparación con los datos de nuestro estudio realizado en febrero de 2024 entre el conjunto de la sociedad española



Y un 61% piensa que su actividad solo será viable si hacemos frente al cambio climático

Aunque el negacionismo climático no es la nota dominante entre los trabajadores del campo, sí que lo es a la hora de reconocer el impacto de su actividad sobre este fenómeno: un 63% de los jefes de explotación niega su influencia, a pesar de que el sector es responsable del 12% de las emisiones de gases de efecto invernadero en España*. Aún así, un 61% piensa que su profesión solo será viable si hacemos frente a las consecuencias del cambio climático y un 94% de los profesionales afirman que, si pudieran, les gustaría contribuir más a la protección de la naturaleza y el clima.



Pregunta: ¿Con cuál de las siguientes afirmaciones está usted más de acuerdo? // Los resultados no incluyen los datos para la opción "No lo sé"

*Fuente: [ECODES](#)



España es el país donde más se niega el impacto de la actividad en el cambio climático, pero también el más dispuesto a luchar contra él

La agricultura y la ganadería influyen en el cambio climático

La agricultura y la ganadería no influyen en el cambio climático

Si pudiera, me gustaría contribuir más a la protección de la naturaleza y el clima

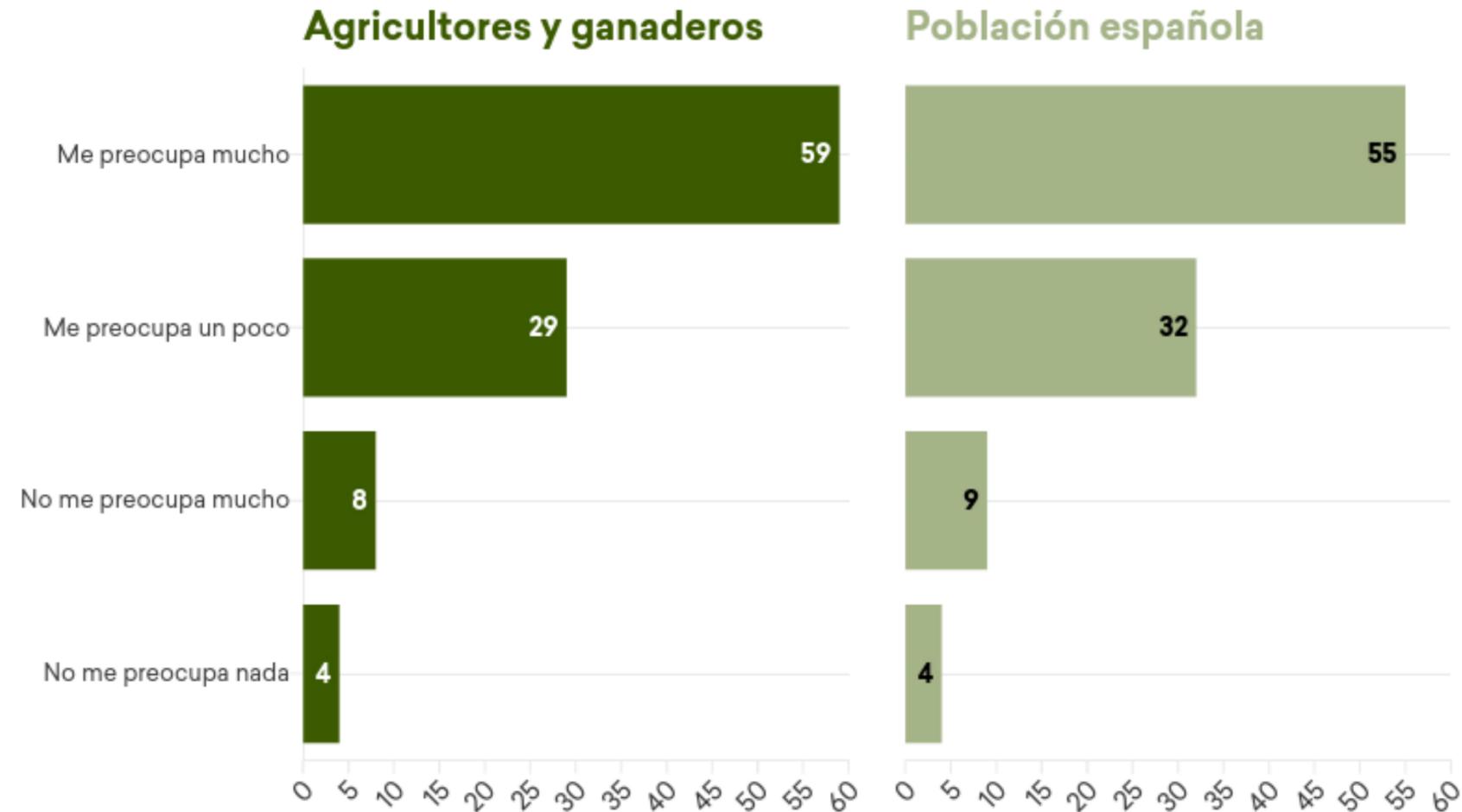
Aunque pudiera, no querría contribuir más a la protección de la naturaleza y el clima



Una mayoría está muy preocupada por el cambio climático de forma general

Los niveles de preocupación acerca del cambio climático entre agricultores y ganaderos son muy similares a los de la población española en su conjunto.

Se observan niveles de preocupación más altos entre aquellos que cuentan con estudios superiores (FP o universitarios). También en regiones como Andalucía, Galicia o Murcia; en las explotaciones con certificación ecológica o en proceso de certificación y en las dedicadas al viñedo, el olivar o el ganado porcino.

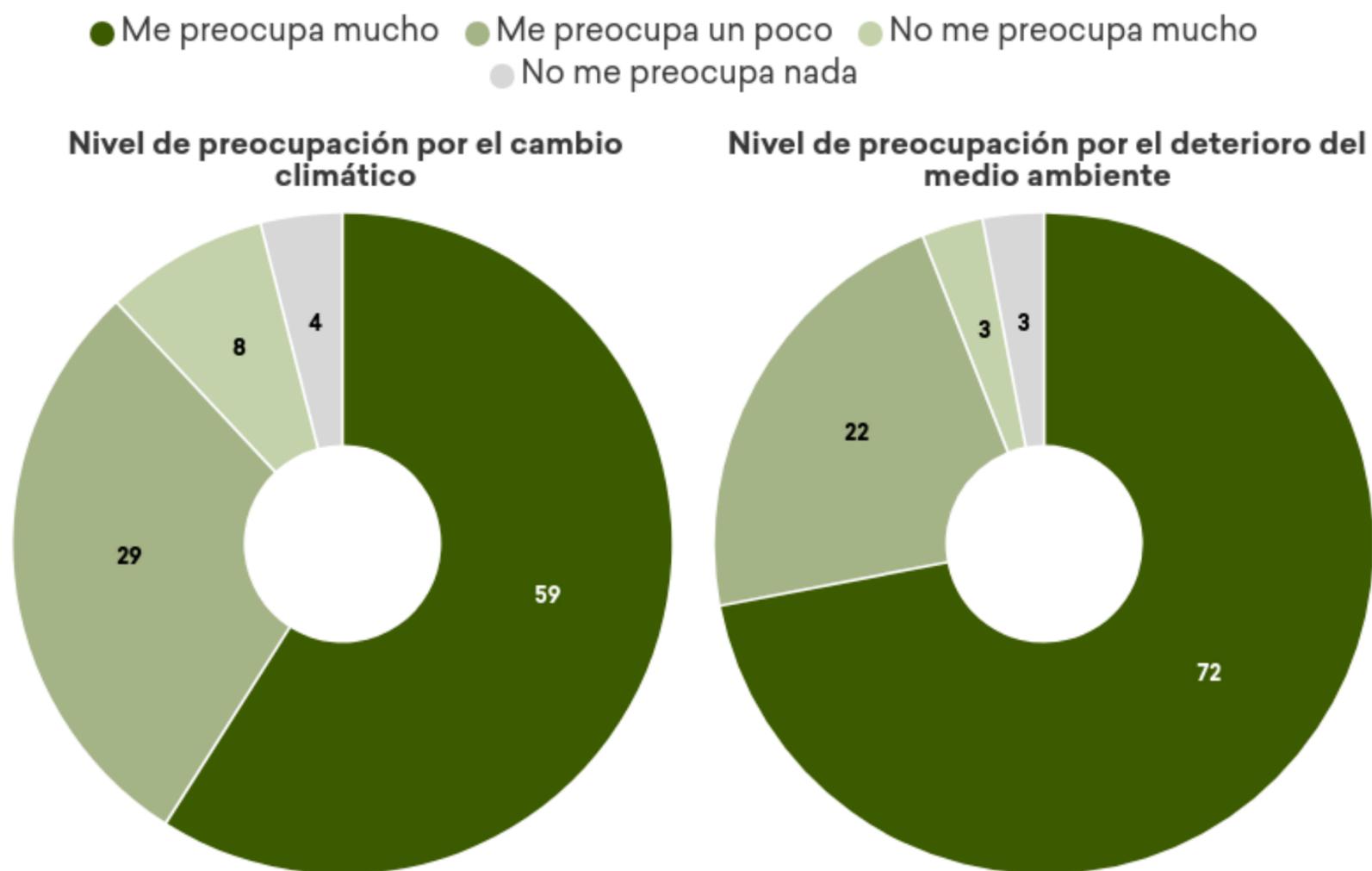


Pregunta: ¿En qué medida le preocupa el cambio climático? // Comparación con los datos de nuestro estudio realizado en noviembre de 2024 entre el conjunto de la sociedad española

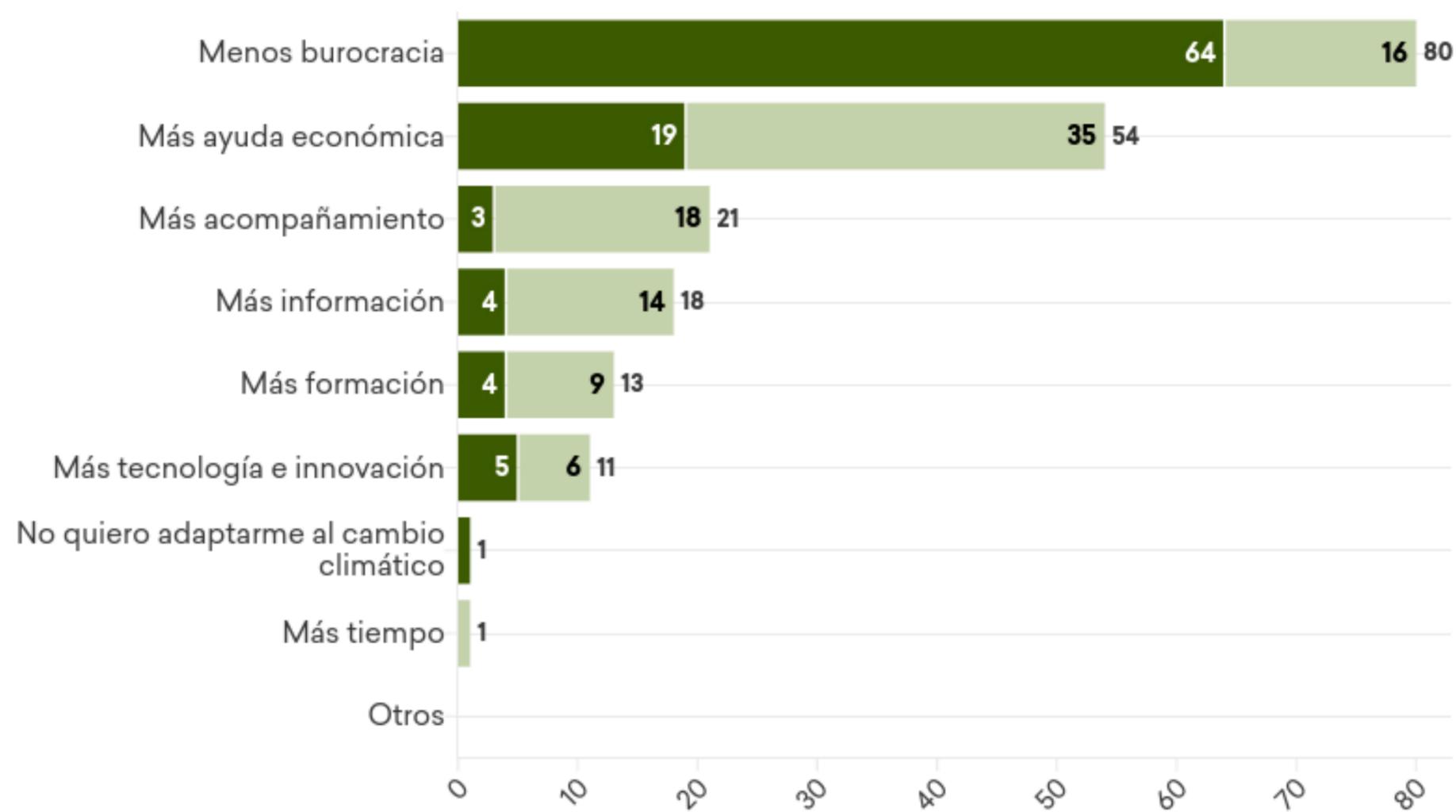


La preocupación por el deterioro del medio ambiente es aún mayor

Un 72% afirma estar muy preocupado por el deterioro del medio ambiente. Los datos sugieren que la degradación de la naturaleza es percibida como una amenaza más directa a la actividad de agricultores y ganaderos que “el cambio climático” de forma abstracta.



Menos burocracia y más ayuda económica y acompañamiento, principales necesidades para afrontar la transición verde



- Un 80% menciona la reducción de la burocracia como la medida que más le ayudaría a adaptar su explotación al cambio climático.
- El incremento de las ayudas económicas sería el segundo elemento que más podría contribuir a la adaptación.
- En tercer lugar aparece el acompañamiento. Se aprecia una mayor demanda de acompañamiento entre las mujeres (32% frente a 20%), en los grupos de más edad por encima de los 45 años, entre los que utilizan técnicas intensivas y entre aquellos con explotaciones de menor tamaño.

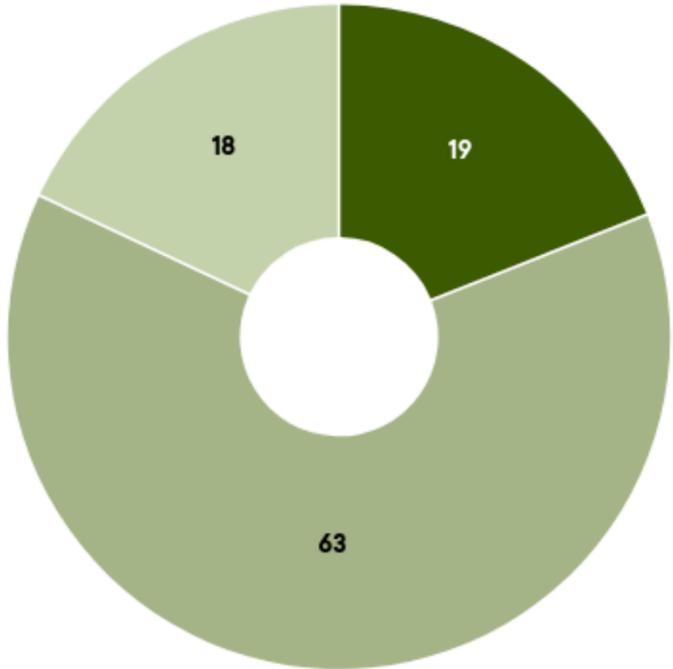
Del siguiente listado, ¿cuáles serían las dos cosas que más le ayudarían a adaptar su explotación al cambio climático y la crisis medioambiental?



Solo un 18% piensa que la transición ecológica en la agricultura/ganadería es un error

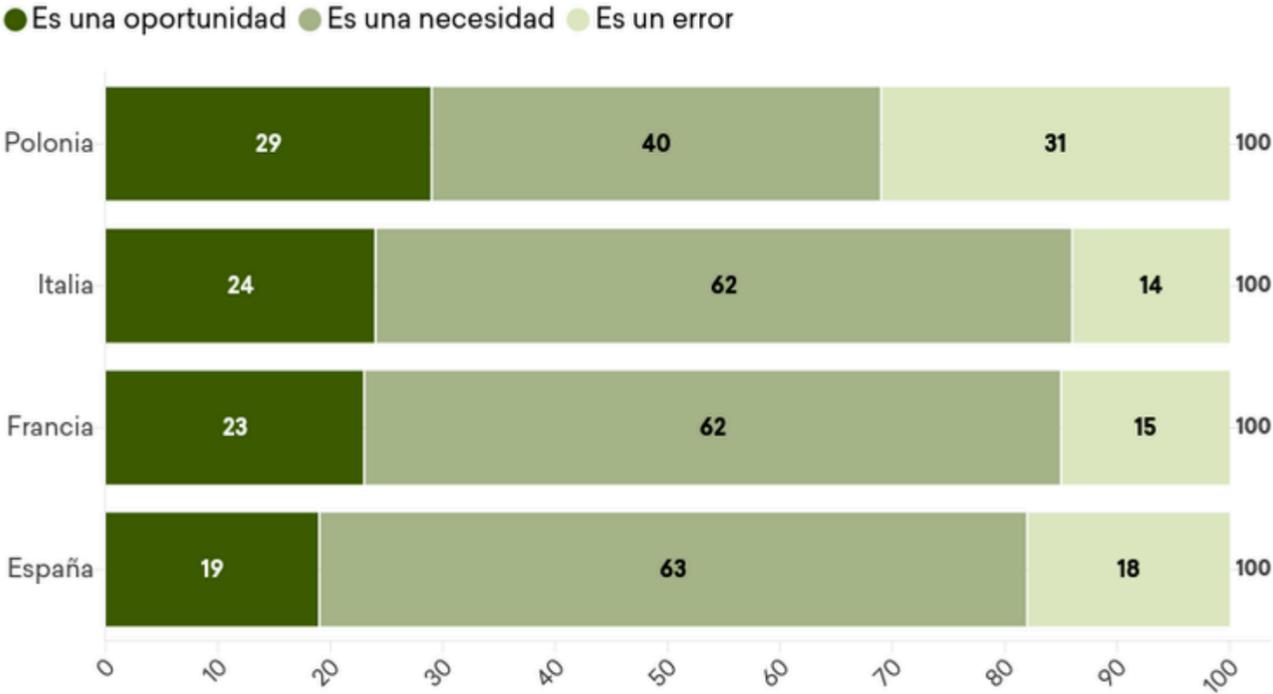
La transformación del sector agrario para adaptarse al cambio climático es...

- Una oportunidad que debemos aprovechar
- Una necesidad que debemos abordar
- Un error contra el que debemos luchar



Pregunta: en su opinión, la transformación del sector agrario para adaptarse al cambio climático es...

Un 81% considera que la transición ecológica en el campo es una necesidad o una oportunidad. Tan solo un 18% se muestra escéptico al respecto. Algo similar ocurre en todos los países de nuestro entorno analizados y solo en Polonia hay más división de opiniones.

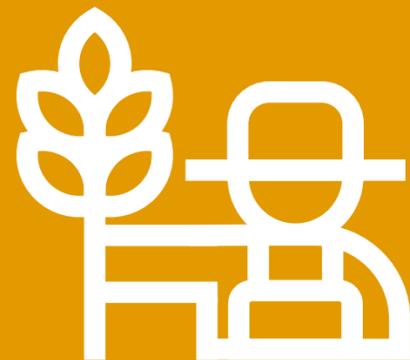


Fuente: More in Common (Polonia, Italia, España) & Parlons Climat (Francia, 2024) • Pregunta: Si sólo pudiera elegir una opción, ¿diría que la transformación del sector agrícola para adaptarse al cambio climático y a la crisis medioambiental es una oportunidad que debemos aprovechar, una necesidad que debemos abordar o un error contra el que debemos luchar?



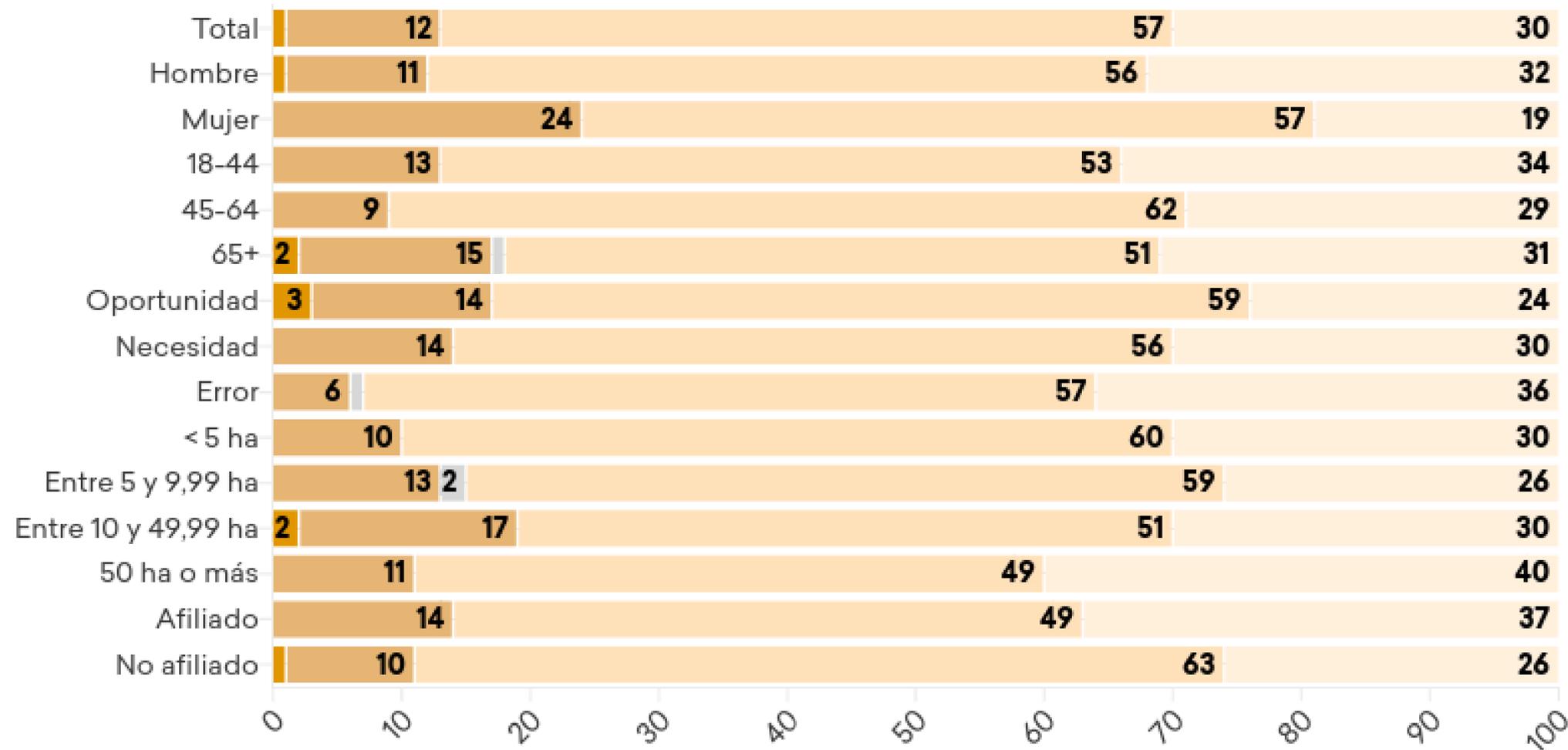
Un colectivo en busca de representación

¿Cómo de bien o mal representados se sienten los agricultores y ganaderos?
¿Quién les representa mejor? ¿Qué opinan de las protestas agrarias del último año y de la respuesta dada a sus reivindicaciones?



Un colectivo que se siente mal representado

● Me siento muy bien representado ● Me siento bien representado ● No lo sé
 ● Me siento mal representado ● Me siento muy mal representado



13%

afirma sentirse muy bien o bien representado en las decisiones y debates públicos

87%

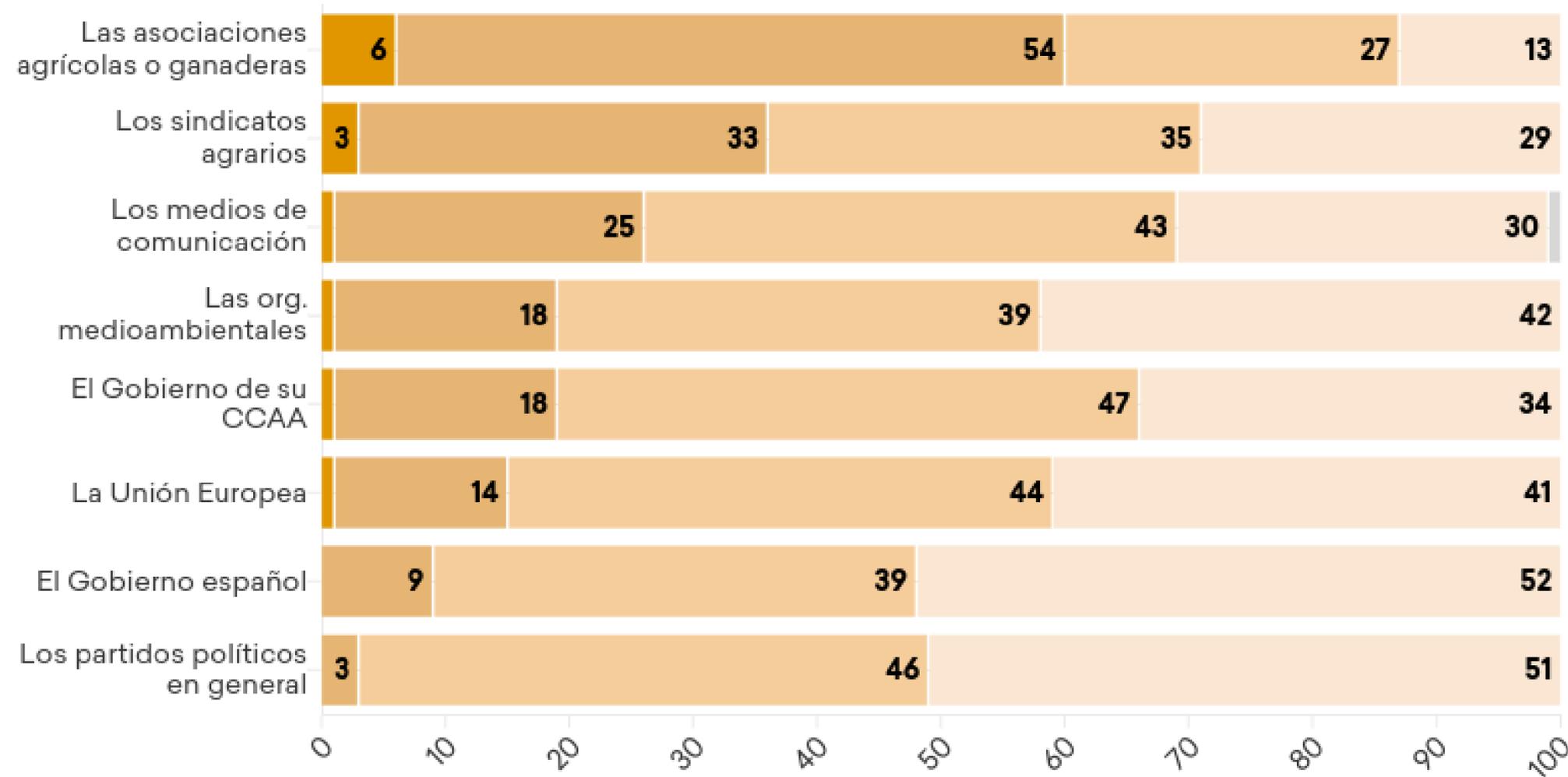
afirma sentirse mal o muy mal representado

Pregunta: En general, como agricultor/ganadero ¿se siente bien representado en las decisiones y debates públicos? // Resultados mostrados por diferentes variables: género, edad, perfiles climáticos, tamaño de la explotación y afiliación a un sindicato



Suspenseo de las instituciones en su labor de defensa de los intereses del campo

● Muy bien ● Algo bien ● Algo mal ● Muy mal ● No lo sé



- Las asociaciones agrícolas y ganaderas y los sindicatos serían los actores que mejor representan a agricultores y ganaderos, aunque solo las primeras aprueban.
- La Unión Europea, el Gobierno español, las administraciones autonómicas y los partidos políticos obtienen bajas valoraciones.
- Las organizaciones medioambientales se encuentran en un punto intermedio, aunque solo un 19% piensa que representan muy bien o bien a los trabajadores del campo.

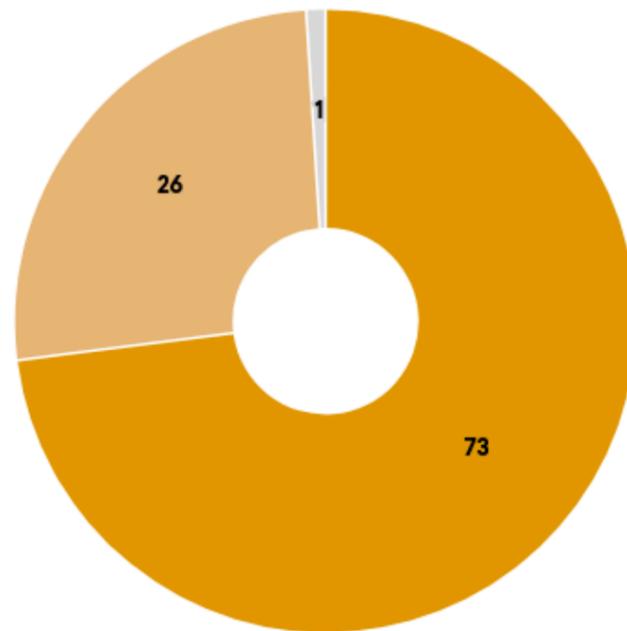
Pregunta: Para cada uno de los siguientes actores o instituciones, por favor dígame si cree que defienden los intereses de los agricultores/ganaderos muy mal, algo mal, algo bien o muy bien



Apoyo masivo a las protestas agrarias e insatisfacción con la respuesta

Nivel de apoyo a las protestas

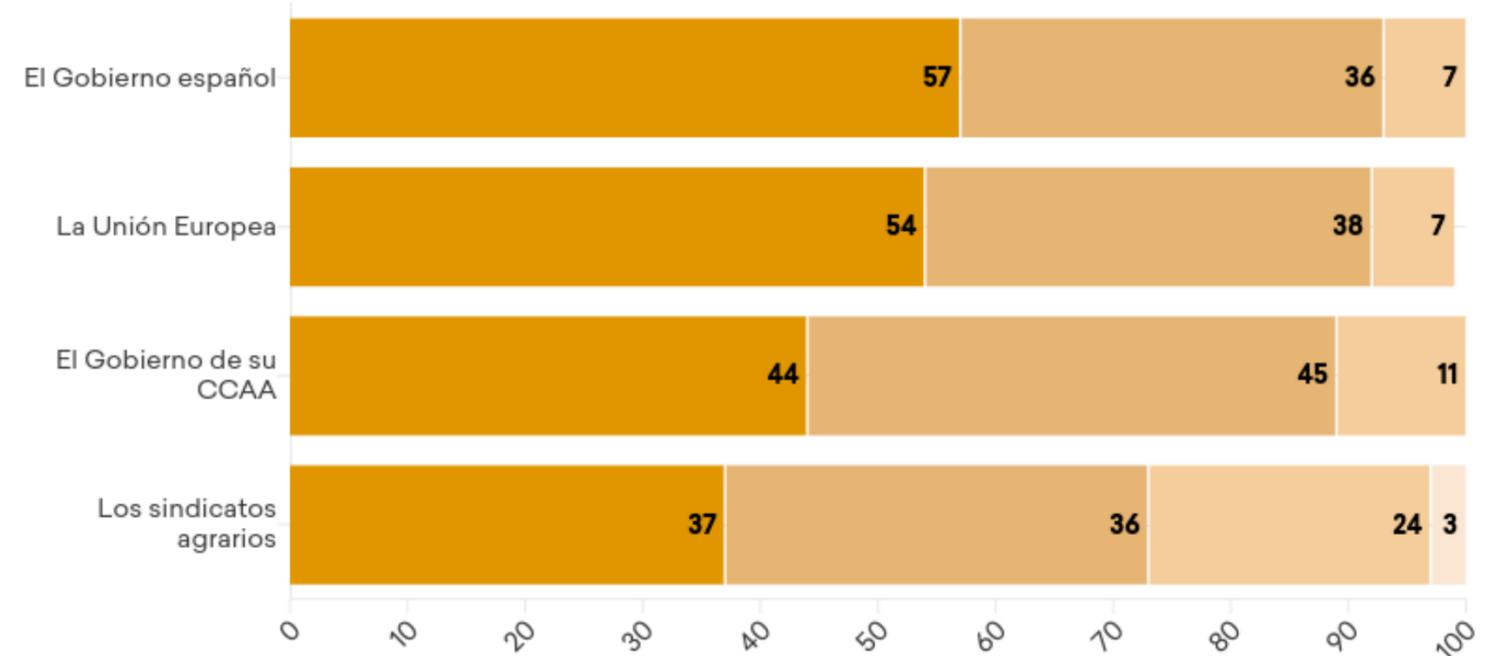
- Apoyo plenamente las protestas
- Apoyo parcialmente las protestas
- No apoyo las protestas



Menor nivel de apoyo entre aquellos con FP o estudios universitarios. También en regiones como Asturias, Galicia, Aragón o Andalucía.

Satisfacción con la respuesta dada a las protestas

- Muy insatisfecho
- Algo insatisfecho
- Algo satisfecho
- Muy satisfecho
- No lo sé



Durante este último año los agricultores y ganaderos han protagonizado protestas por todo el país. ¿Cuál es su posición al respecto?

Pregunta: Por favor, dígame si está muy satisfecho, algo satisfecho, algo insatisfecho o muy insatisfecho con la respuesta dada por cada uno de estos actores

Mayor nivel de apoyo entre hombres (75% de apoyo pleno vs 60% en mujeres) y entre los agricultores/ganaderos de más edad. También en regiones como Castilla-La Mancha, Cataluña o Comunidad Valenciana.



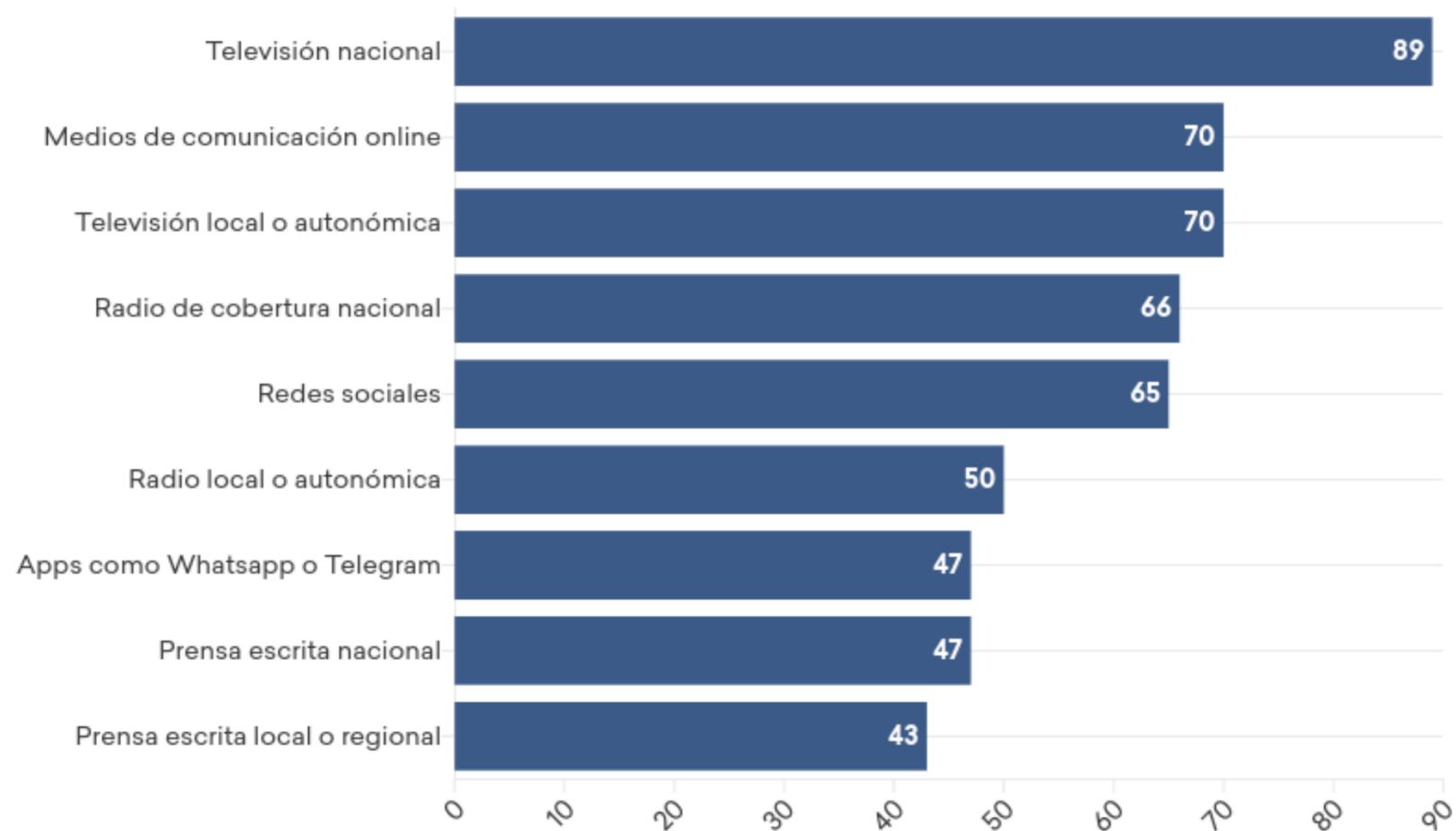
Conectando con los trabajadores del campo

¿Qué medios utilizan para seguir la actualidad y acceder a información profesional? ¿En quién confían a la hora de introducir cambios en su explotación?



La televisión y los medios online, principales medios para seguir la actualidad

El trabajo de agricultores y ganaderos tiene una serie de características propias: se suele desarrollar lejos de las grandes ciudades, donde se genera la agenda mediática y política, e impone horarios y una estacionalidad diferentes a las de otras profesiones. Por eso, resulta interesante analizar su dieta mediática. El gráfico más abajo muestra los medios de comunicación a los que recurren para mantenerse al tanto de la actualidad.



Pregunta: ¿Qué medios de comunicación utiliza para enterarse de las noticias y la actualidad en general?

- Al igual que ocurre en el conjunto de la población española, la televisión sigue siendo el medio más utilizado para el consumo de noticias. Un 89% recurre a la televisión nacional y un 70% a la autonómica o local.
- Otro 70% utiliza los medios online, mientras que un 66% escucha la radio de cobertura nacional y un 50% la radio autonómica o local. Por su parte, las redes sociales son una fuente de información de actualidad para el 65% de los agricultores y ganaderos, que también usan Whatsapp y Telegram con fines informativos (47%).



Aunque existen diferencias significativas en función del género y la edad

La televisión es el medio que predomina en todas las franjas de edad para mantenerse al tanto de la actualidad, excepto entre los agricultores menores de 45 años, donde los medios online y las redes sociales ya son más utilizadas, especialmente entre las mujeres.

	Total	Hombre	Mujer	18-44	45-64	65+
Televisión nacional	89	88	92	78	86	95
Televisión local o autonómica	70	70	68	57	75	69
Radio de cobertura nacional	66	67	61	49	71	66
Radio local o autonómica	50	52	35	41	57	46
Prensa escrita nacional	47	47	46	35	49	48
Prensa escrita local o regional	43	43	36	30	49	39
Medios de comunicación en línea /online	70	69	78	83	74	62
Redes sociales	65	64	76	87	72	50
Apps de mensajería como Whatsapp o Telegram	47	47	44	47	53	40
Otros	2	1	6	1	3	0

% de jefes de explotación que afirma utilizar cada uno de los medios con fines informativos o para seguir la actualidad general



La penetración de la mensajería instantánea es del 100%

El 100% de los agricultores y ganaderos utiliza aplicaciones de mensajería como Whatsapp o Telegram en su día a día. Entre las redes sociales, Facebook es la que tiene mayor penetración, seguida de Instagram y Twitter, aunque, de nuevo, se aprecian diferencias notables en función del género y la edad.

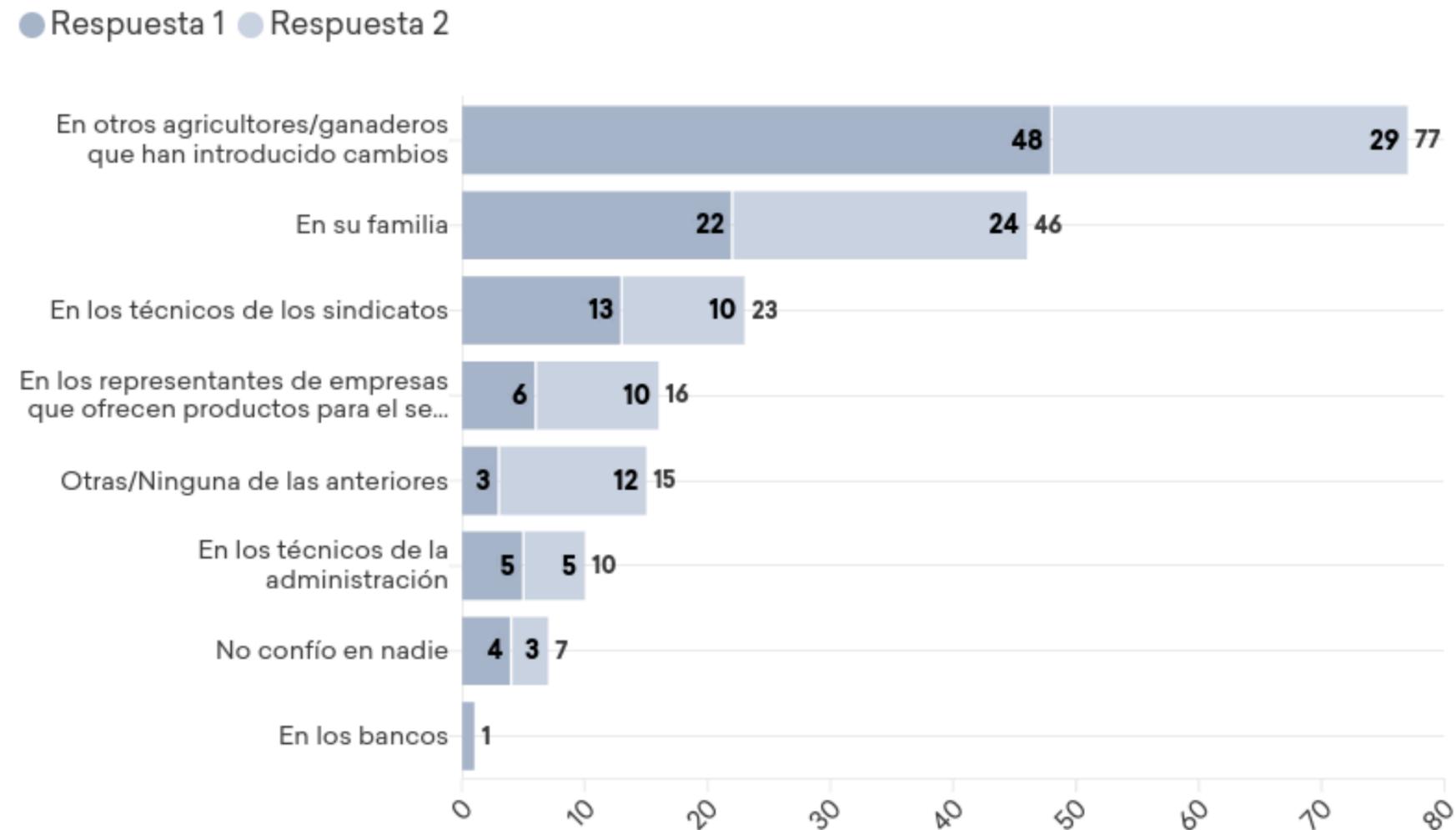
	Total	Hombre	Mujer	18-44	45-64	65+
Whatsapp o Telegram	99	99	99	100	98	100
Facebook	47	44	64	65	53	33
Instagram	30	27	50	61	36	13
X (antes Twitter)	18	17	22	37	19	10
TikTok	15	14	19	33	18	6
Linkedin	3	3	1	6	4	0
Otros	2	1	4	2	1	1

% de jefes de explotación que afirma utilizar cada una de las redes sociales con cualquier fin en su día a día



Los compañeros de profesión y la familia, principales apoyos para el cambio

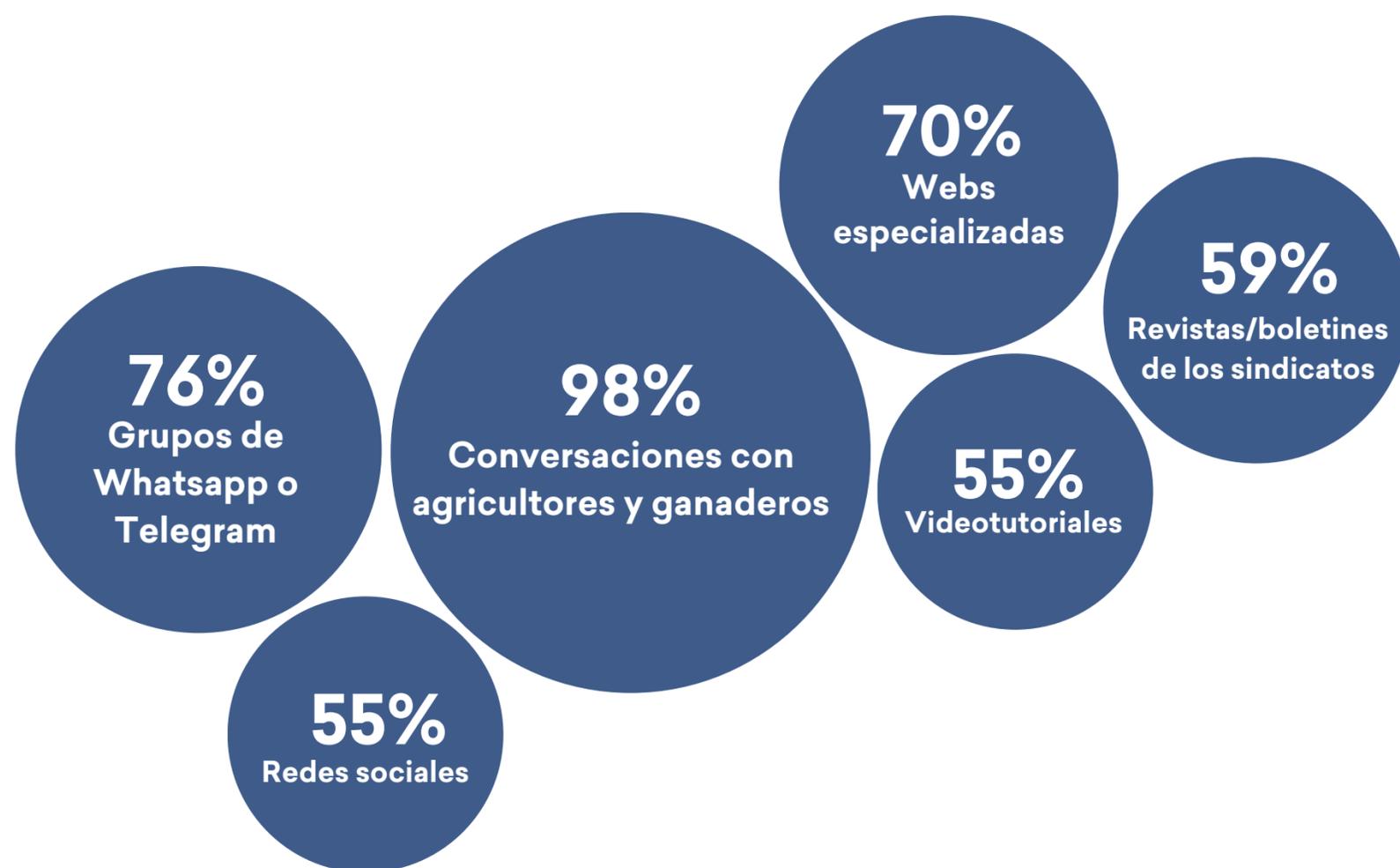
Agricultores y ganaderos confían sobre todo en la experiencia de otros agricultores y ganaderos a la hora de introducir cambios en sus explotaciones. La amplificación de determinadas voces en el colectivo se revela como una importante palanca para la transformación en el campo. La familia y los técnicos de los sindicatos son los otros dos actores que generan una mayor confianza.



Pregunta: En general, ¿en que dos actores confía más a la hora de introducir cambios en su explotación?



La conversación, offline u online, principal fuente de información profesional



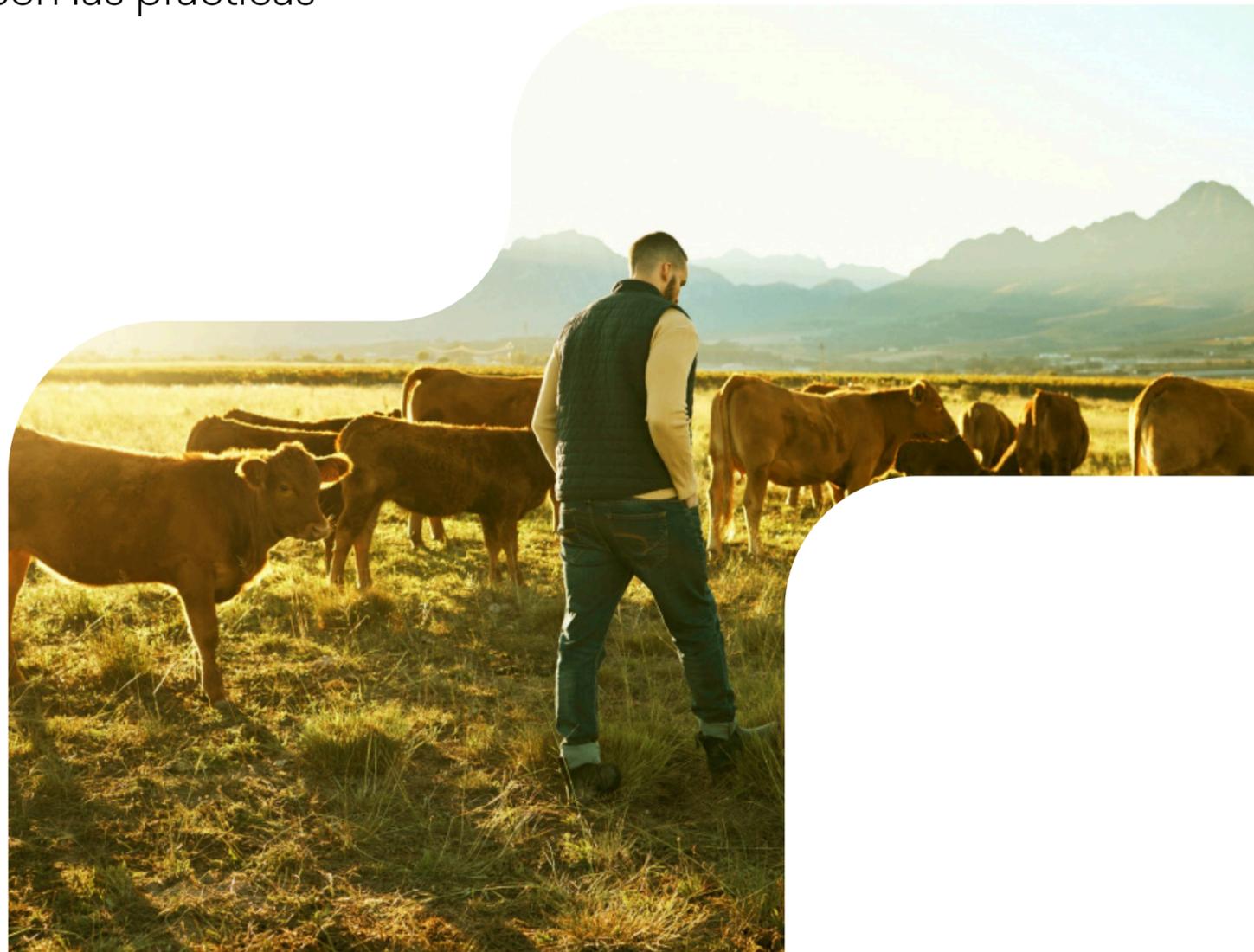
% de jefes de explotación que afirma utilizar cada una de las fuentes de información con fines profesionales

- El 98% y el 76% de los agricultores y ganaderos obtienen información profesional de conversaciones con otros miembros del gremio y a través de grupos o canales de Telegram/Whatsapp, respectivamente. Esos datos secundan los hallazgos de estudios cualitativos realizados en España, que señalan a espacios como los bares como uno de los principales lugares de conversación e intercambio de los trabajadores del campo.
- El uso de las aplicaciones de mensajería es muy transversal y llega incluso a los mayores de 65 años (un 62% las utiliza con fines profesionales).
- Las webs especializadas son otra de las fuentes de información profesional más destacadas, y son más consumidas por los hombres y por los grupos de edad más jóvenes.
- Las revistas y boletines de sindicatos, utilizados por un 59%, son más populares entre los hombres y entre los afiliados (el 80% los consume), aunque un 41% de aquellos que no están afiliados afirma recurrir a ellos.
- Otras fuentes de información profesional recurrentes son las redes sociales, más utilizadas por las mujeres y por los más jóvenes, y los videotutoriales en plataformas como YouTube, utilizados especialmente por los más jóvenes (menos de 45 años).



Mirando al futuro

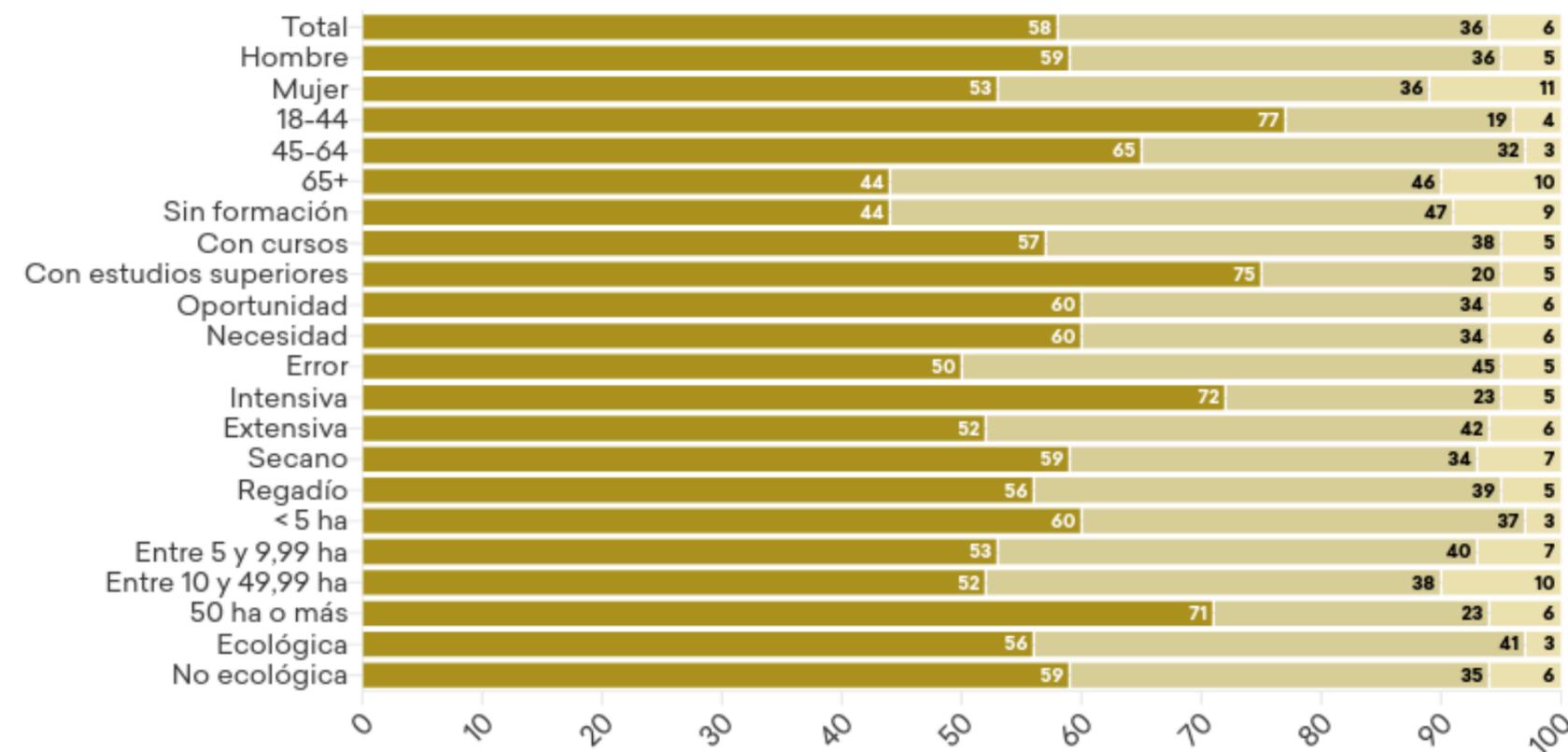
¿Tiene futuro la profesión? ¿Qué nivel de apoyo suscitan algunas de las propuestas que llegan de Europa? ¿Cuánto se conocen las prácticas agrícolas verdes?



Seis de cada diez se muestra optimista en cuanto a la continuidad de su explotación

A pesar de todos los retos, un 58% de los jefes de explotación piensa que su negocio seguirá operando en diez años, aunque con diferencias notables en función de la edad, el tipo de actividad o el tamaño de la explotación. Un 36% piensa que su explotación cerrará en la próxima década y un 6% se muestra indeciso.

- Sí, creo que mi explotación seguirá funcionando dentro de 10 años
- No, creo que mi explotación dejará de funcionar/cerrará en los próximos 10 años
- No lo sé



- Los más jóvenes son mucho más optimistas acerca de las posibilidades de supervivencia de su explotación, números que dejan intuir el problema del relevo generacional en el campo. Las mujeres, que a lo largo de este estudio muestran visiones más optimistas, se declaran más indecisas en este caso (el porcentaje de “No lo sé” es el más elevado de entre todos los grupos analizados).
- Se observa mucho mayor optimismo entre aquellos que trabajan en explotaciones con técnicas intensivas en comparación con aquellas que usan las extensivas. También entre los jefes de explotaciones con mayor tamaño (50 hectáreas o más).
- Mayor optimismo también entre aquellos que tienen algún tipo de formación, especialmente entre los que tienen estudios superiores (FP o universitarios).

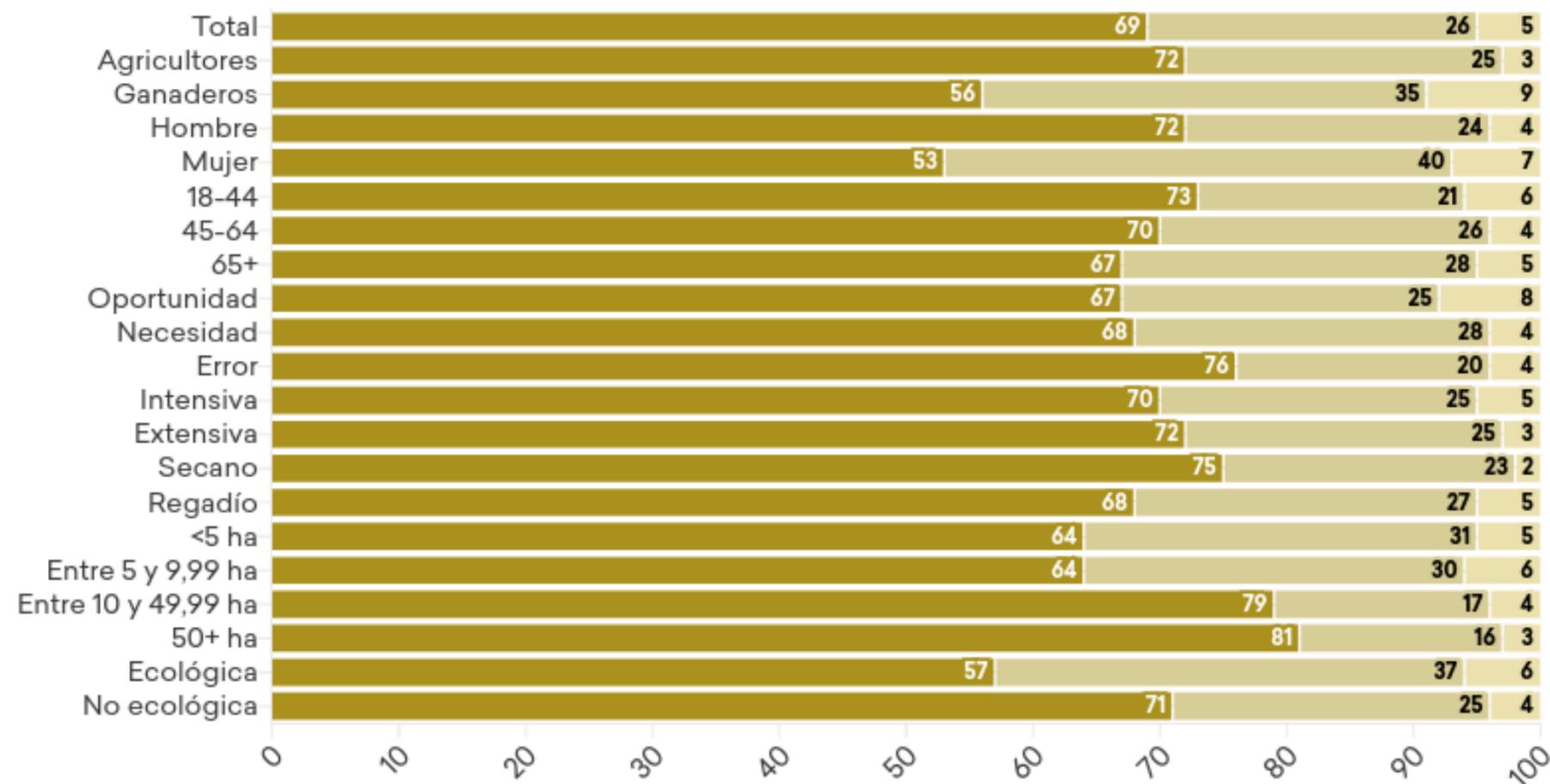
Pregunta: Hablando del futuro, ¿cree que su explotación seguirá funcionando dentro de 10 años o que habrá cerrado?// Resultados mostrados por diferentes variables: género, edad, perfiles climáticos, etc.



Alto sentimiento de dependencia

Un 69% de los jefes de explotación considera que depende bastante o mucho de terceras partes como, por ejemplo, los productores de insumos. Existen diferencias significativas en función de factores como el género, el tamaño de la explotación o la certificación ecológica.

● Depende bastante o mucho ● Depende lo justo y necesario ● Depende poco o nada



¿Es la promesa de una mayor libertad una de las posibles palancas para avanzar en la transición ecológica en el sector?

Pregunta: ¿Hasta qué punto diría que actualmente su explotación depende de terceras partes como por ejemplo los productores de insumos?

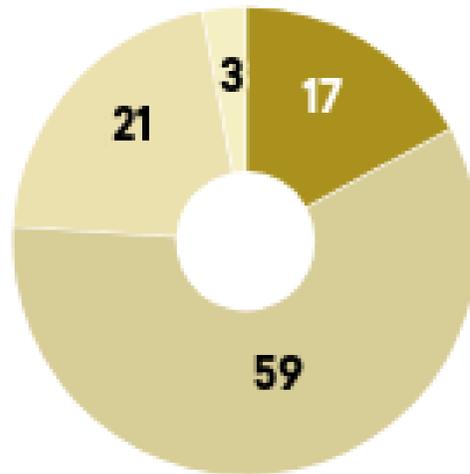


Apoyo a propuestas de la agenda verde

Algunas de las medidas incorporadas al informe final del Diálogo estratégico sobre el futuro de la agricultura en la UE, impulsado en 2024 por la Comisión Europea, cuentan con un amplio apoyo. Entre ellas destacan la idea de vincular los pagos de la PAC al nivel de renta o la creación de un Fondo de Transición Justa para ayudar a agricultores y ganaderos a afrontar la transformación ecológica.

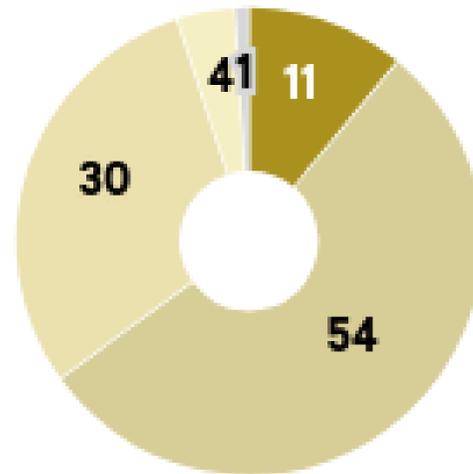
● Muy buena idea ● Buena idea ● Mala idea ● Muy mala idea ● No lo sé

Que los pagos de la PAC dependan más del nivel de renta de los agricultores o ganaderos para que lleguen más a aquellos con ingresos más bajos



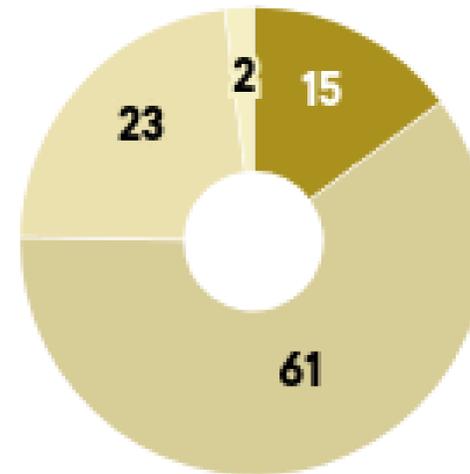
Más popular entre mujeres, grupos de edad más mayores, explotaciones extensivas y con menor tamaño (<5 ha)

Que los pagos de la PAC vayan vinculados a las buenas prácticas medioambientales



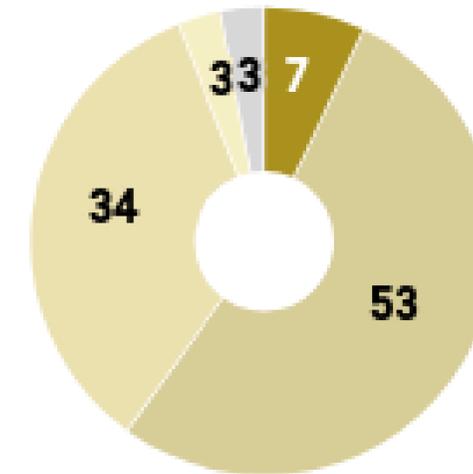
Más popular entre mujeres, grupos de edad más mayores, entre explotaciones de tamaño pequeño e intermedio, y en aquellas certificadas ecológicamente o en proceso de certificación

Crear un Fondo de Transición Justa que complemente la PAC para ayudar a los agricultores y ganaderos a adaptarse al cambio climático



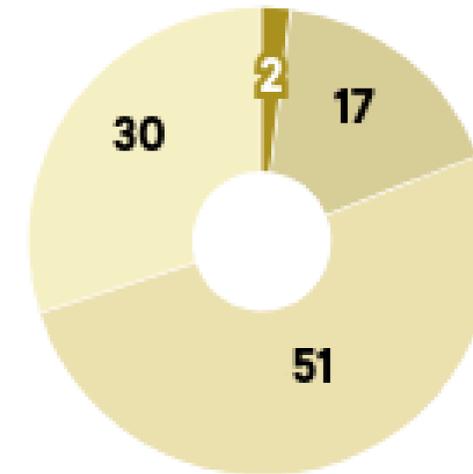
Más popular entre mujeres, grupos de edad más mayores (+44), explotaciones de tamaño pequeño (<10 ha), y en aquellas certificadas ecológicamente o en proceso de certificación

Diseñar un sistema único de evaluación ambiental de las explotaciones que unifique los diferentes sistemas públicos y privados que existen actualmente



Más popular entre mujeres, grupos de edad más mayores (+65), explotaciones de tamaño pequeño (<5 ha) y algo más popular entre aquellas en proceso de certificación ecológica o con certificado

Promover de forma progresiva un menor consumo de carne y un mayor consumo de productos de origen vegetal



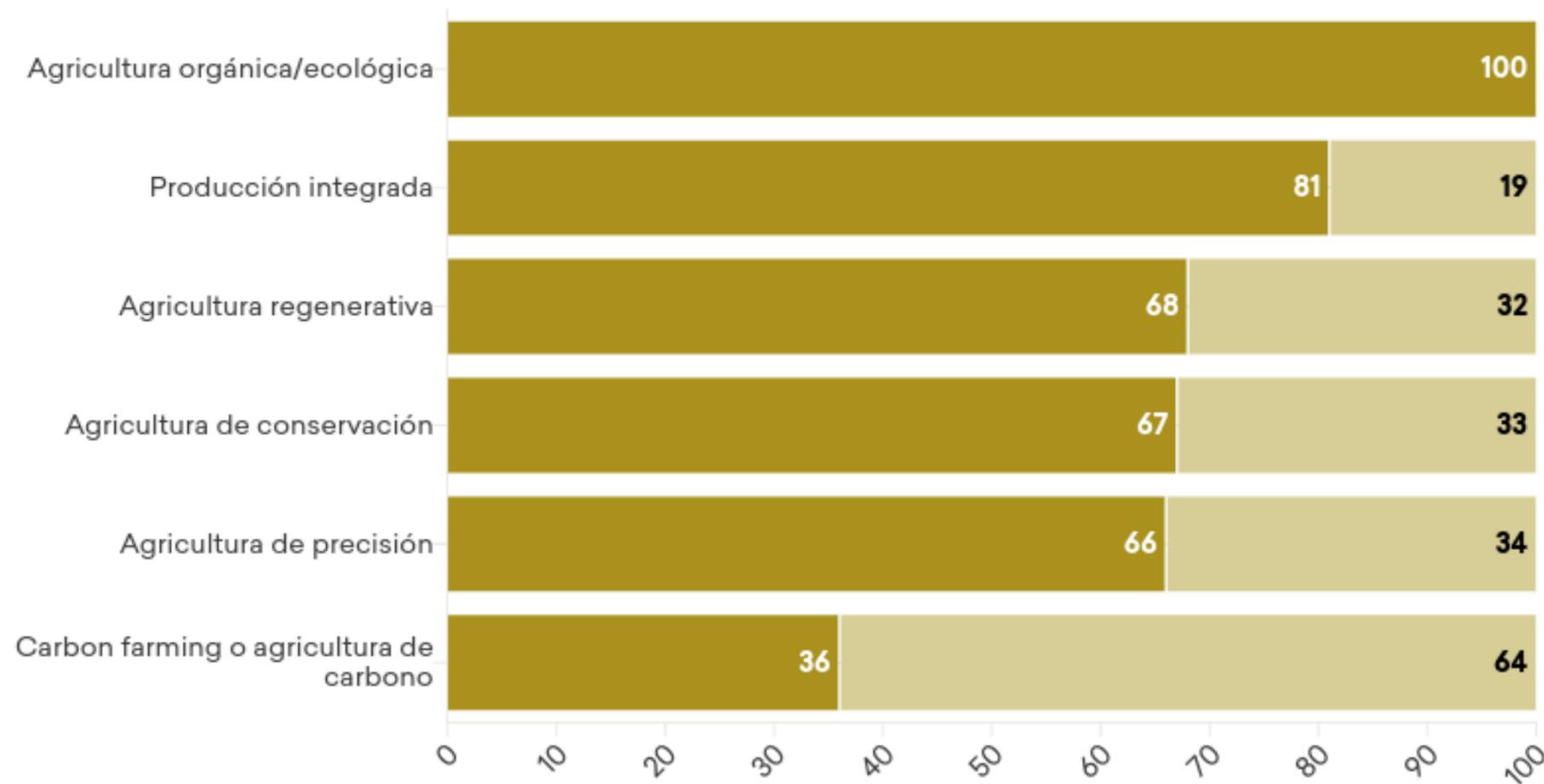
Extremadamente impopular en todos los segmentos. Solo un 21% de los agricultores y un 4% de ganaderos ve la medida con buenos ojos



Conocimiento de prácticas agrícolas verdes

En general, existe bastante nivel de conocimiento de formas de agricultura o prácticas agrícolas que pueden impulsar la transición ecológica. La excepción es la agricultura de carbono o carbon farming, conocida únicamente por un 36% de los encuestados. El 100% de los agricultores está familiarizado con la agricultura orgánica/ecológica.

● Sí, he escuchado hablar de ella ● No he escuchado hablar de ella



Más conocida entre los hombres, ligeramente entre los más jóvenes, y entre los que están certificados o en proceso de certificación ecológica. Más familiar también para aquellos con formación, especialmente FP o universitaria.

Mayor conocimiento entre hombres, entre los más jóvenes (<44 años), en las explotaciones más grandes (>10 ha), entre aquellos con formación, especialmente FP o universitaria; y entre los que cuentan con certificación ecológica o están en proceso (79% de conocimiento)

Mayor conocimiento entre los más jóvenes, en las explotaciones más grandes (>10 ha), entre aquellos con formación, especialmente FP o universitaria. El nivel de conocimiento es similar entre los certificados y los no certificados como ecológicos.

Mayor conocimiento entre los menores de 65 años, en las explotaciones más grandes (>50 ha) e intensivas, entre aquellos con formación, especialmente FP o universitaria, y entre los que están en proceso de certificación ecológica o ya están certificadas.

Menos conocida entre los más mayores (65+). Más conocida en en las explotaciones más grandes (>10 ha) e intensivas, entre aquellos con formación, especialmente FP o universitaria, y entre los que están certificados o en proceso de certificación ecológica.

Pregunta: Por favor, dígame si ha escuchado hablar o no de las siguientes formas de agricultura o prácticas agrícolas // Pregunta realizada únicamente a los agricultores de la muestra, excluyendo ganaderos



Metodología del estudio

Para la elaboración de este estudio se realizaron entrevistas telefónicas de 20 minutos de duración a una muestra representativa de 600 jefes y jefas de explotación en España, encargados de la operativa diaria y la toma de decisiones en explotaciones agrícolas y ganaderas españolas. Con el objetivo de garantizar la representatividad de la muestra, se establecieron cuotas de género, edad, Comunidad Autónoma, actividad principal de la explotación (distinguiendo entre 20 tipos de actividad y entre regadío y secano en el caso de la agricultura), tamaño de la explotación (en hectáreas) y certificación ecológica. Las fuentes utilizadas para establecer dichas cuotas incluyen el último [Censo Agrario](#) y el [Anuario de Estadística de 2023 del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#).

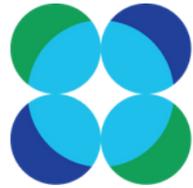
La metodología del estudio y el cuestionario fueron diseñados por el equipo de More in Common, asesorado por expertos de organizaciones nacionales y europeas que trabajan con agricultores y ganaderos, así como por la organización francesa [Parlons Climat](#), cuyo trabajo ha servido como punto de partida para este proyecto, y por [Investgroup](#), instituto de investigación de mercados español especializado en el sector agrario, encargado también del trabajo de campo.

Antes, durante y después del trabajo de campo, así como en la fase de codificación de las preguntas abiertas, se realizaron diversos controles de calidad para garantizar aspectos como la comprensión y la duración del cuestionario o la correcta recogida de los datos, que han sido analizados por el equipo internacional de More in Common.

DATOS DEL ESTUDIO

- Universo** Jefes de explotaciones agrícolas y ganaderas en España, encargados de la operativa y la toma de decisiones diarias.
- Fecha** El trabajo de campo se desarrolló entre el 11 de noviembre y el 18 de diciembre de 2024.
- Metodología** Se realizaron entrevistas telefónicas (CATI) a una muestra representativa de 600 jefes de explotación diseñada en base a la edad, el género, la Comunidad Autónoma, la actividad económica principal, el tamaño de la explotación y la certificación ecológica. El equipo de Investgroup aportó su conocimiento y experiencia del sector agrario en el establecimiento de las cuotas y en cuestiones como la representatividad real de la muestra con respecto al género de los jefes y jefas de explotación. En nuestra muestra hay un 13% de mujeres y un 87% de hombres que, en base a la experiencia previa y a estudios realizados por Investgroup, representaría de manera más realista que algunas estadísticas disponibles la realidad del universo de estudio. El margen de error de la encuesta es de +/-4% (para un nivel de confianza del 95%).





**More in
Common**

Si desea contactar con More in Common en España,
escriba a hola@moreincommon.com